

국내여행 분석리포트

Summer Travel

데이터 분석 기준

- 데이터 기간

2020년 1월 1일 ~ 2020년 5월 31일,
2019년 5월 1일 ~ 2019년 8월 31일

- 데이터 출처

DIGHTY, 관광지식정보시스템 ‘투어고’

- 데이터 소스

‘여행’이 포함된 키워드 유입 데이터, 국내 여행 상품 구매 데이터

Summer Travel

? 간단 퀴즈! 한번 맞춰보세요

2020년, 출국자 수가 가장 많았던 1월과 비교해 4월의 감소 폭은?

99% vs 98% vs 97%

2020년 5월, 유입수가 가장 많았던 해외 여행지 키워드는?

뉴질랜드 vs 괌 vs 몽골 vs 프라하

2020년 5월, 신혼여행지로 많이 유입된 여행지 키워드는?

제주도 vs 하와이 vs 모리셔스 vs 올릉도

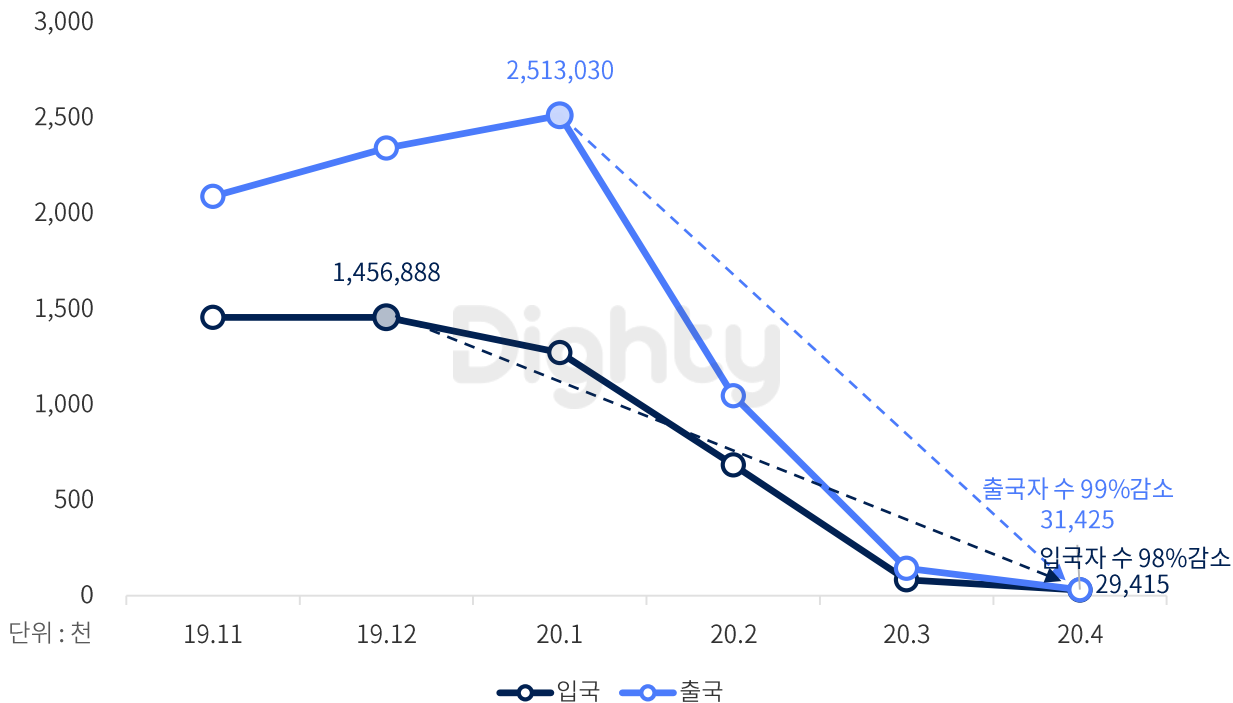
2019년 여름, 리조트 평균 금액은?

29만 원 vs 32만 원 vs 35만 원 vs 40만 원

정답은 리포트에서 확인하세요!



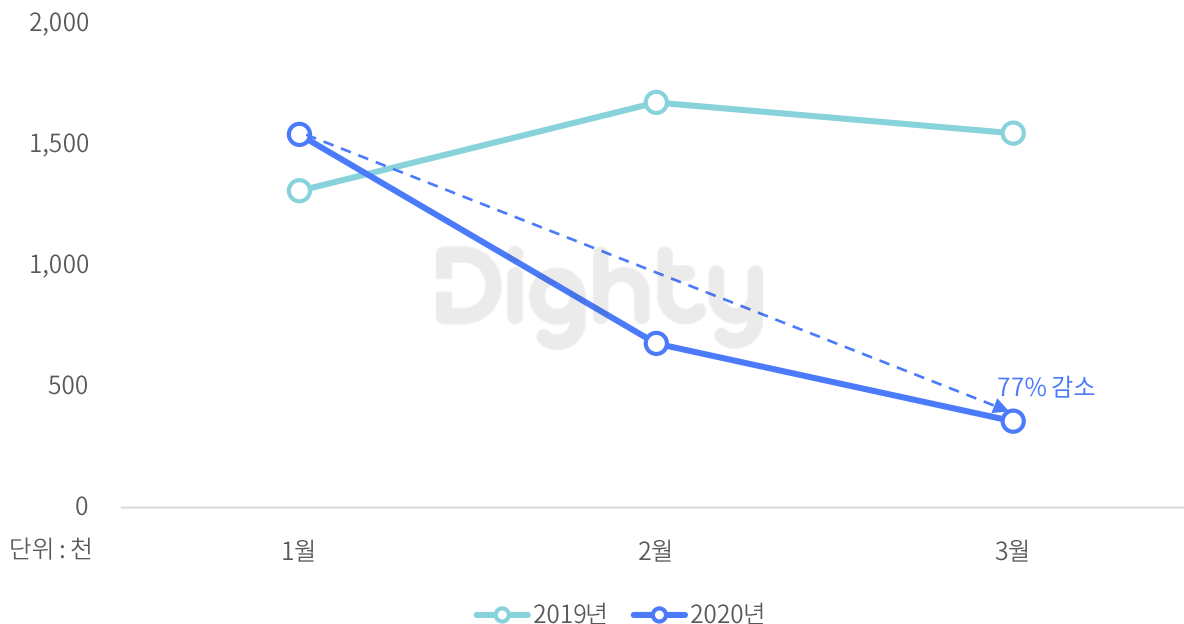
최근 6개월 출국/입국 수 추이



국내 입국자와 출국자 수 추이를 확인했을 때
입국, 출국 모두 2월부터 가파르게 하락하여
4월에는 약 3만 명만 입국 또는 출국한 것으로 나타남

출국 수가 가장 많았던 2020년 1월과 비교해 99%가 감소하였으며
입국자 수는 2019년 12월과 비교해 98%가 감소

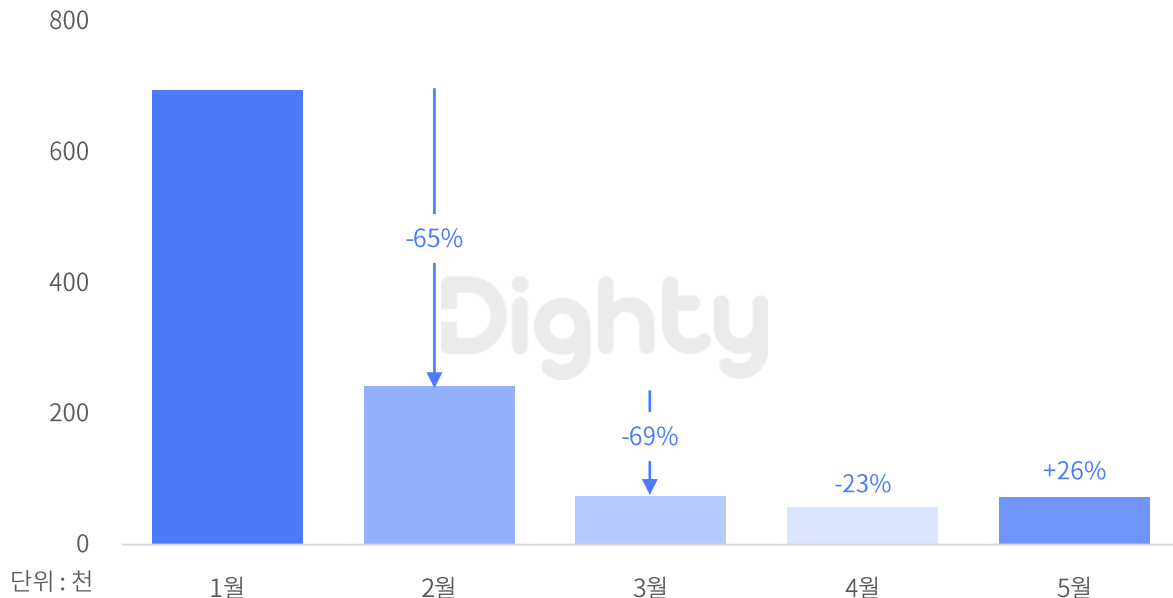
1분기 국내 주요관광지 입장객 수 비교



주요 관광지 5곳의 1분기 입장객 수를 비교했을때
2019년에는 설 연휴로 2월에 가장 입장객수가 많았으나
2020년에는 코로나19로 인해 2월과 3월에 급감함

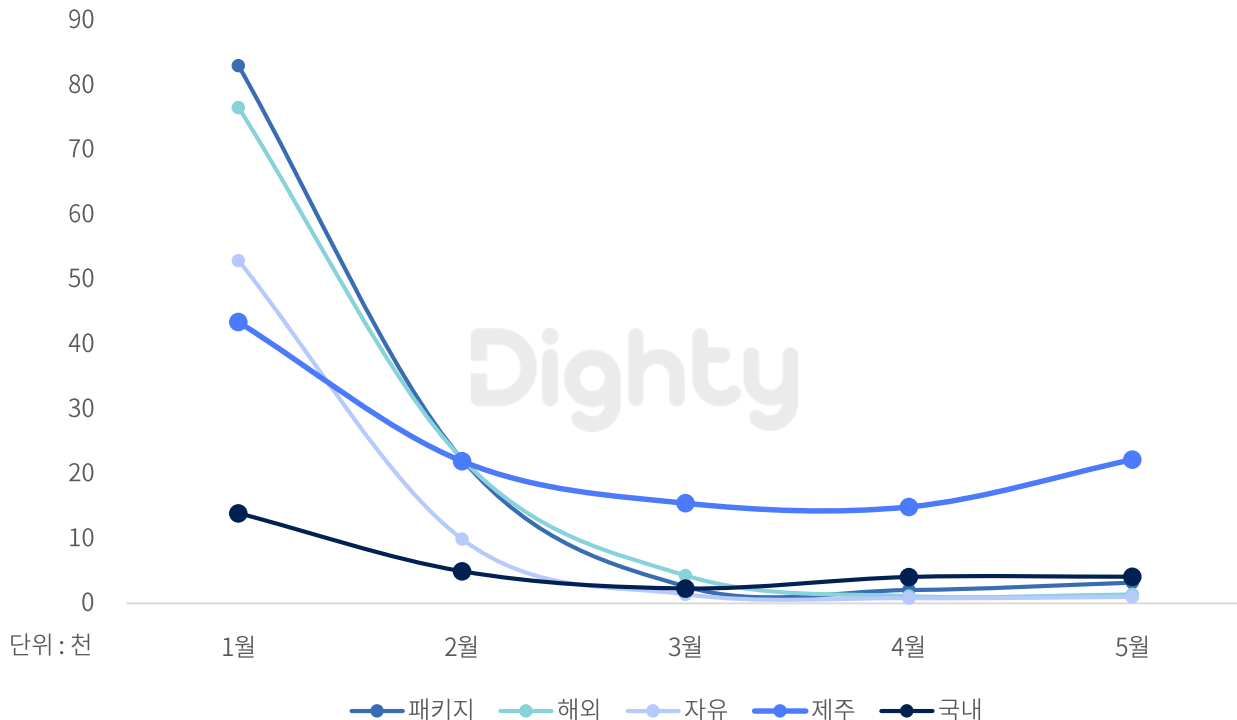
가장 감소폭이 큰 관광지는 '경복궁'으로
3월에 1월 입장수의 약 9%정도만 입장한 것으로 확인됨
(약 39만명 -> 약 3만4천명)

1~5월 '여행' 키워드 유입 수 추이



'여행'이 포함된 키워드의 유입수를 살펴봤을 때
코로나19가 확산하기 전인 1월의 유입수가 가장 높았으며
2월부터 4월까지 지속하여 하락하다
5월에는 상승한 것으로 나타남

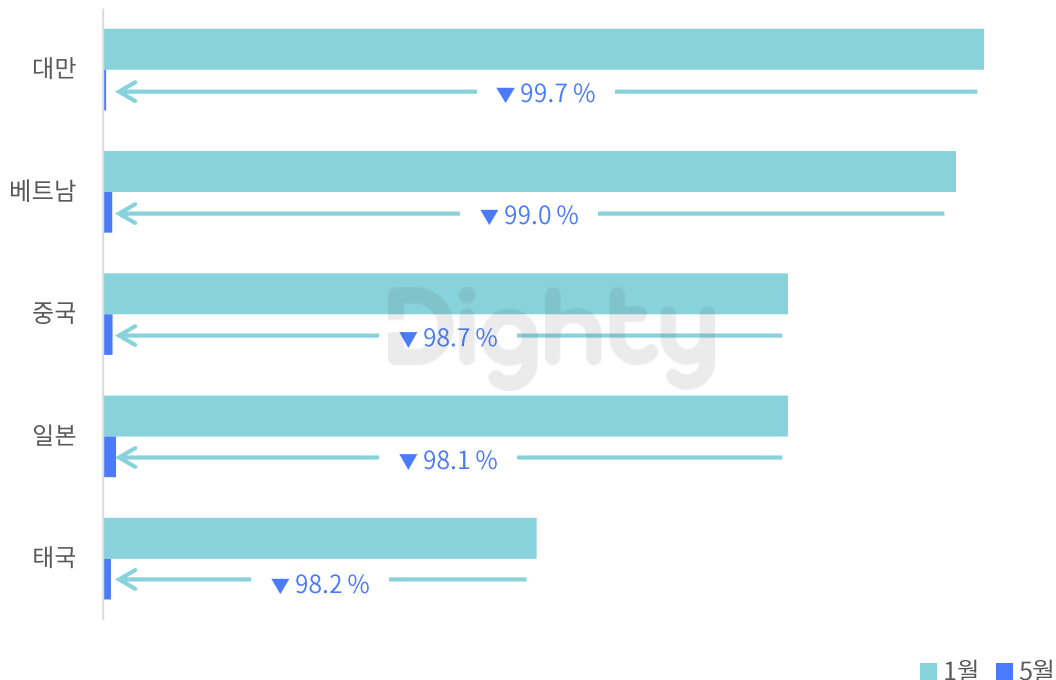
1~5월 '여행' 주요 키워드 유입 수 추이



여행관련 주요 키워드의 유입추이를 확인했을 때
1월에는 '패키지 > 해외 > 자유 > 제주 > 국내'순으로 유입수가 많았으나
5월에는 '제주 > 국내 > 패키지 > 해외 > 자유' 순으로 검색어 트렌드에 변화가 컸음

국내 코로나19 일 확진자 수가 조금씩 감소하던 4월부터는
'제주'와 '국내'의 키워드 유입수가 다시 상승하는 추이를 보임

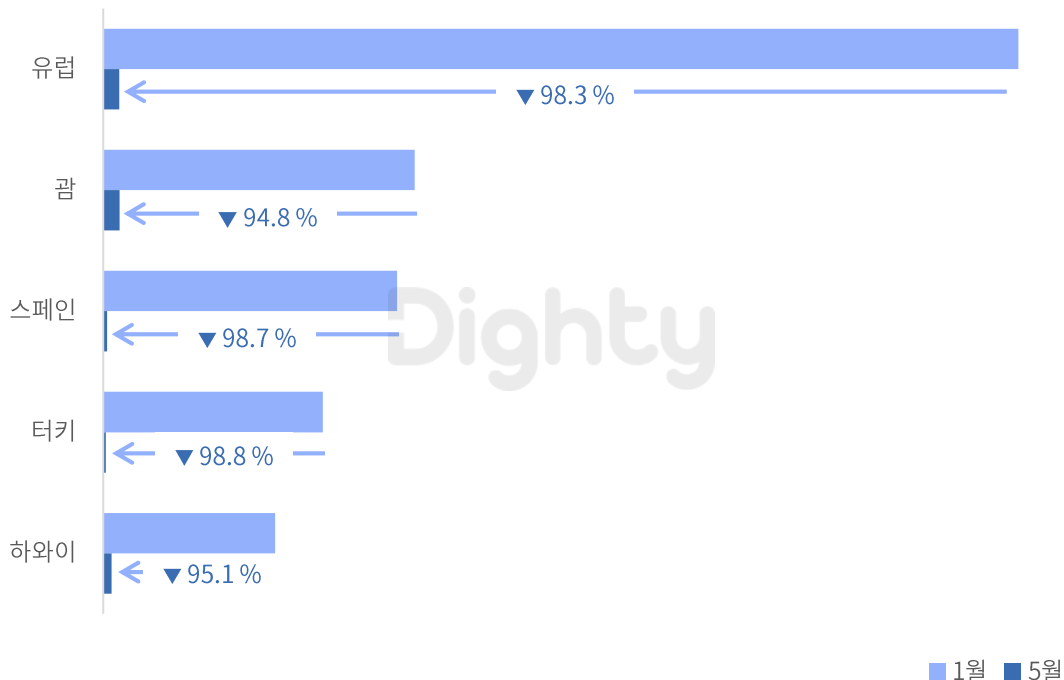
‘여행’ 주요 키워드 유입 수 감소량 (아시아)



모든 아시아 주요 국가별 키워드 유입수가
1월과 비교해 5월에 98% 이상 감소한 것으로 나타남

가장 감소량이 큰 지역은 ‘대만’으로
1월에 약 2만 이상의 유입수가 발생하였으나 5월에는 100 이하로 하락

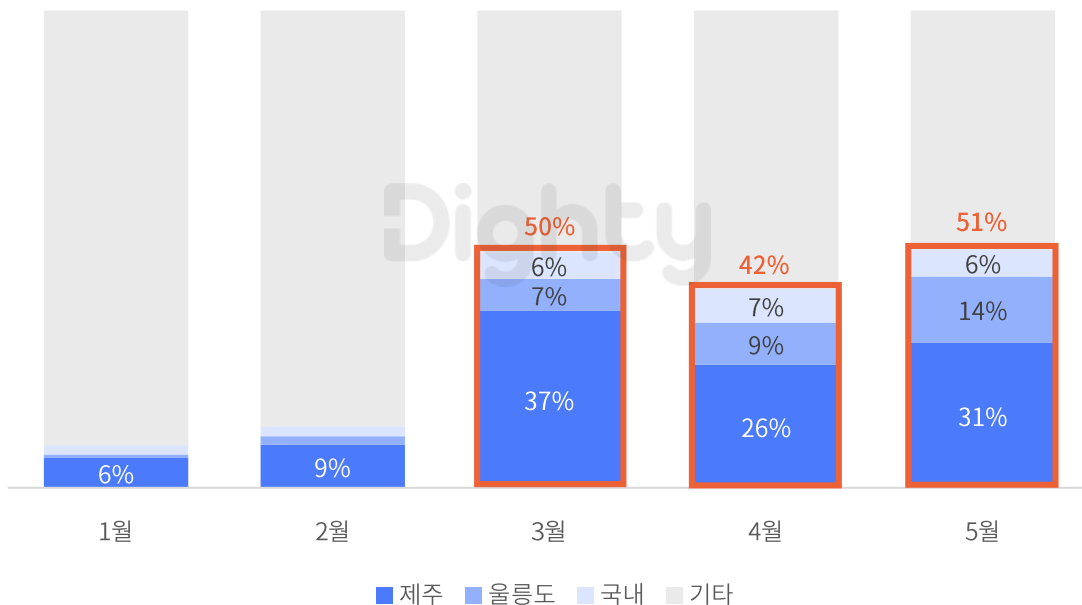
‘여행’ 주요 키워드 유입 수 감소량 (유럽/태평양)



‘유럽’ 키워드는 1월과 비교해 약 98% 감소하였으며
‘스페인’ ‘터키’도 약 99% 하락한 것으로 나타남

대륙에 비해 확진자수가 비교적 적은 태평양 섬지역인
‘하와이’와 ‘괌’의 유입수도 하락하였으나 약 95%로
다른 아시아, 유럽 국가에 비해 감소량이 적었음

‘여행’ 키워드 유입 비중 추이 (제주/울릉도/국내)



‘여행’ 키워드 전체 유입 중 국내 여행지 키워드의 비중을 확인

1월에는 ‘제주+울릉도+국내’의 키워드 유입 비중은 약 9%였으나

2월에 약 13%로 소폭 증가하였으며

3월과 5월은 절반 이상의 비중 차지

2019년 - 2020년 5월 여행 상위 키워드 비교

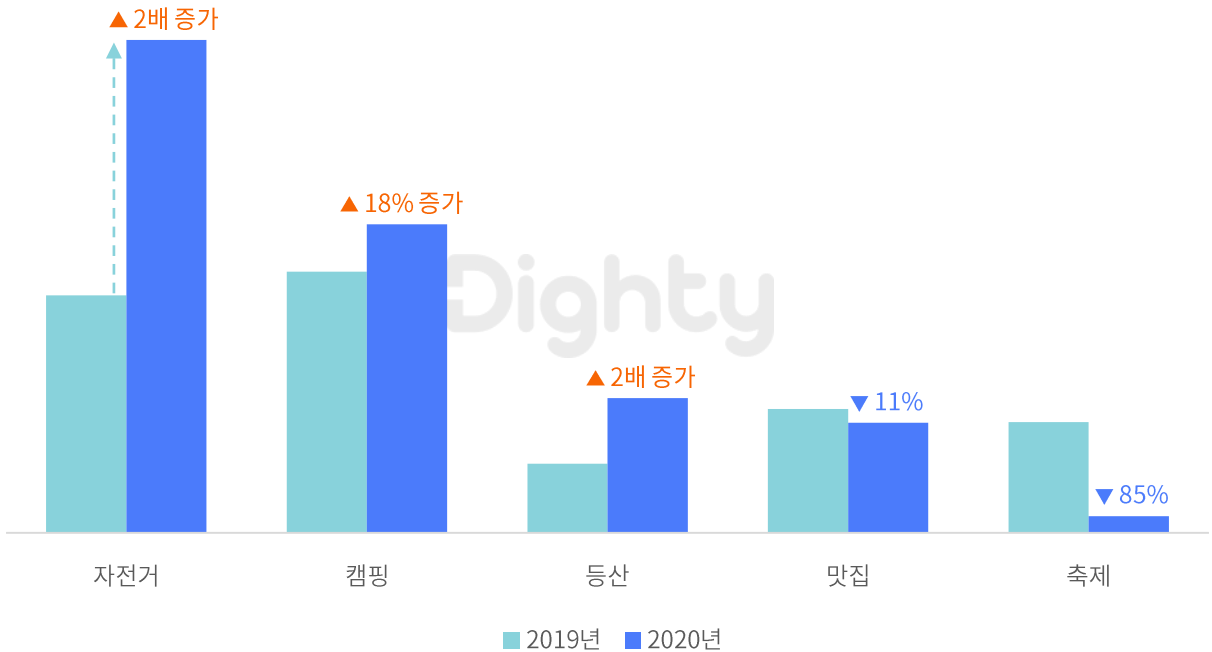
국내여행지		해외여행지		패키지		신혼여행	
2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
제주도	제주도	일본	괌	동유럽	제주도	몰디브	제주도
울릉도	울릉도	베트남	체코프라하	장가계	울릉도	발리	국내
여수	여수	오사카	몽골	서유럽	제주도골프	하와이	몰디브
독도	청산도	대만	유럽	제주도	신혼여행	유럽	제주도호텔
청산도	백령도	괌	크로아티아	일본	동유럽	패키지	하와이
홍도흑산도	독도	싱가포르	사이판	북유럽	서유럽	칸쿤	패키지
선유도	부산	홍콩	일본	대만	홍도	푸켓	발리
우도	정동진	후쿠오카	하와이	다낭	발리신혼	코사무이	모리셔스
백령도	보길도	스페인	호주	스페인	독도	괌	제주풀빌라
강원도	속초	동유럽	태국	세부	터키	스페인	칸쿤

2019년과 2020년 5월 한 달간 유입수가 많은 여행지 비교

2019년에는 아시아 주요 관광도시가 상위에 있었으나
2020년에는 **괌, 체코, 몽골 등 태평양/중앙아시아/동유럽 지역이 상위**에 차지

인기 신혼여행지 키워드도 2019년에는 모두 해외였으나
2020년에는 국내와 제주도 관련 키워드가 많이 검색된 것으로 나타남

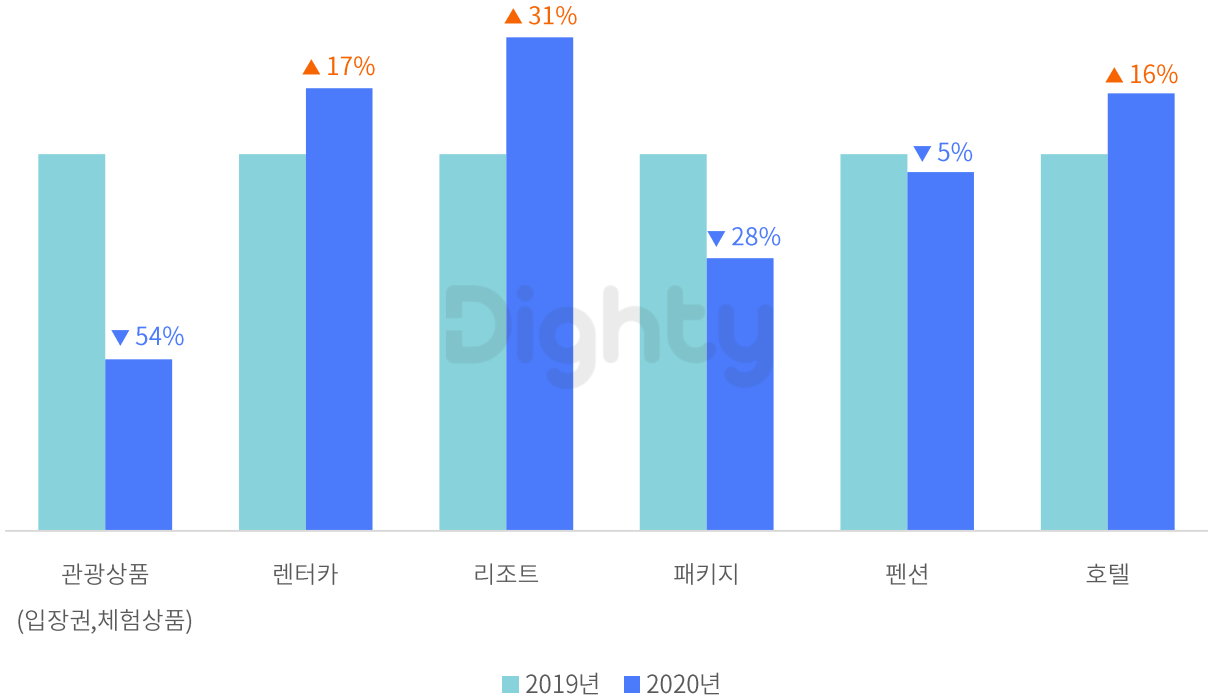
2019년 - 2020년 5월 여가활동 상위 키워드 유입수 비교



여행 및 장거리 외출이 감소하는 대신
근거리 나들이와 가족 또는 혼자 하는 여가활동 증가

‘자전거’와 ‘등산’을 검색하여 사이트에 방문한 수가 약 2배 상승하였으며
많은 행사가 취소되며 ‘축제’ 키워드는 약 2019년의 15%의 검색 유입수 보임

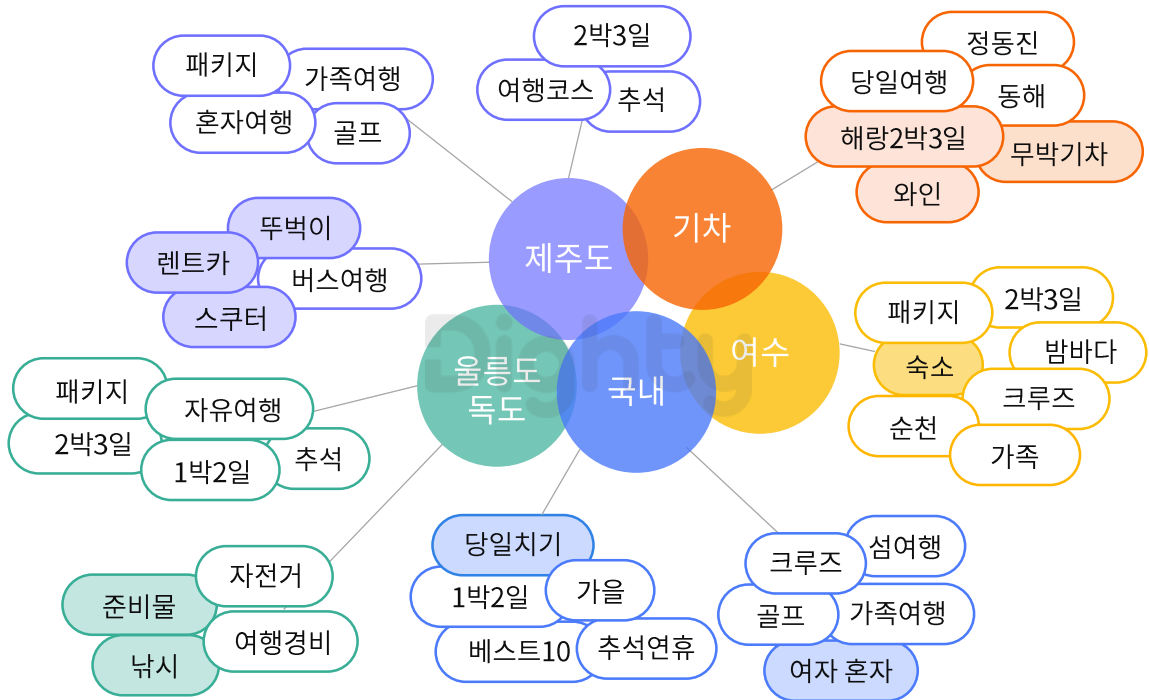
2019년 - 2020년 5, 6월 국내 여행 상품 구매건수 비교



5월~6월의 국내 여행 상품의 구매 건수 비교했을 때
타인과 함께 여행할 수 있는 ‘패키지’ 및 관광상품(입장권, 체험상품)의 구매 건수는 하락

다른 일행과 거리두기가 가능한
‘렌터카’와 ‘리조트’ ‘호텔’은 작년 대비 상승한 것으로 나타나
여러 활동을 하는 여행에서 편안하게 쉴 수 있는 여행으로 트렌드 변화

2019년 7~8월 국내 주요 여행 관련 키워드

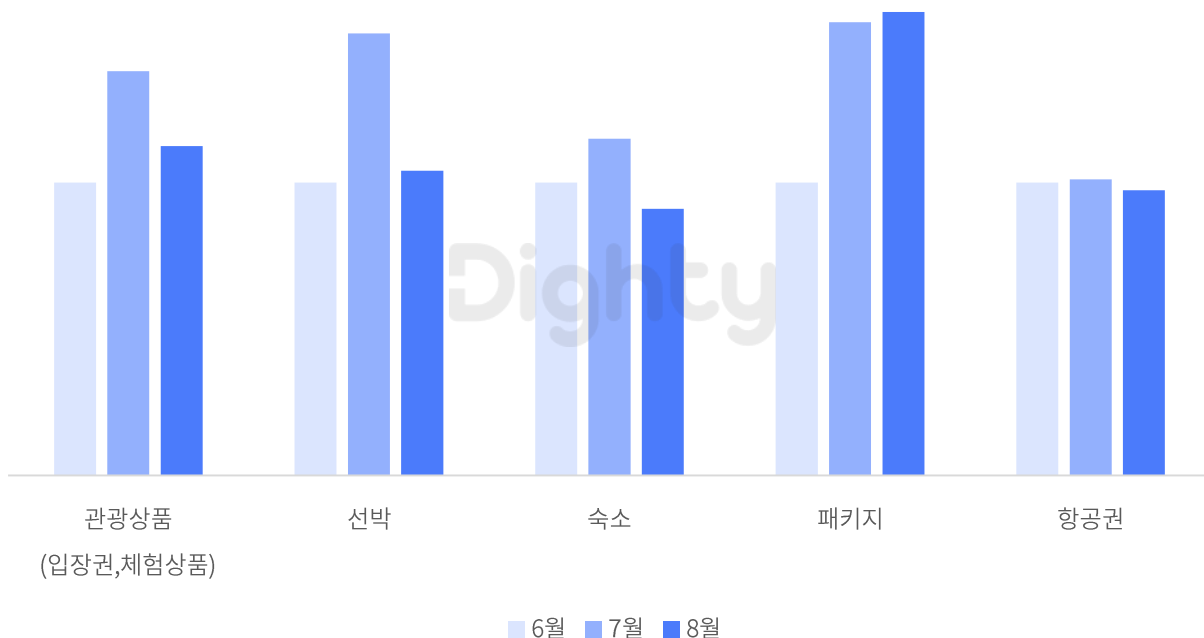


2019년 여름, 국내 주요 여행지의 연관 키워드 확인

제주도는 ‘렌터카/스쿠터/뚜벅이’, 울릉도는 ‘자전거’, 정동진과 동해는 ‘기차’가
연관성이 높아 여행지 별 검색하는 교통수단에 차이가 있었음

특정 여행지(제주도, 울릉도, 여수)는 2박 3일 여행지를 검색하는 경우가 많았으나
당일 여행, 1박 2일은 목적지 없이 추천 국내 여행지를 많이 탐색함

2019년 6~8월 국내 여행상품 구매 건수 추이

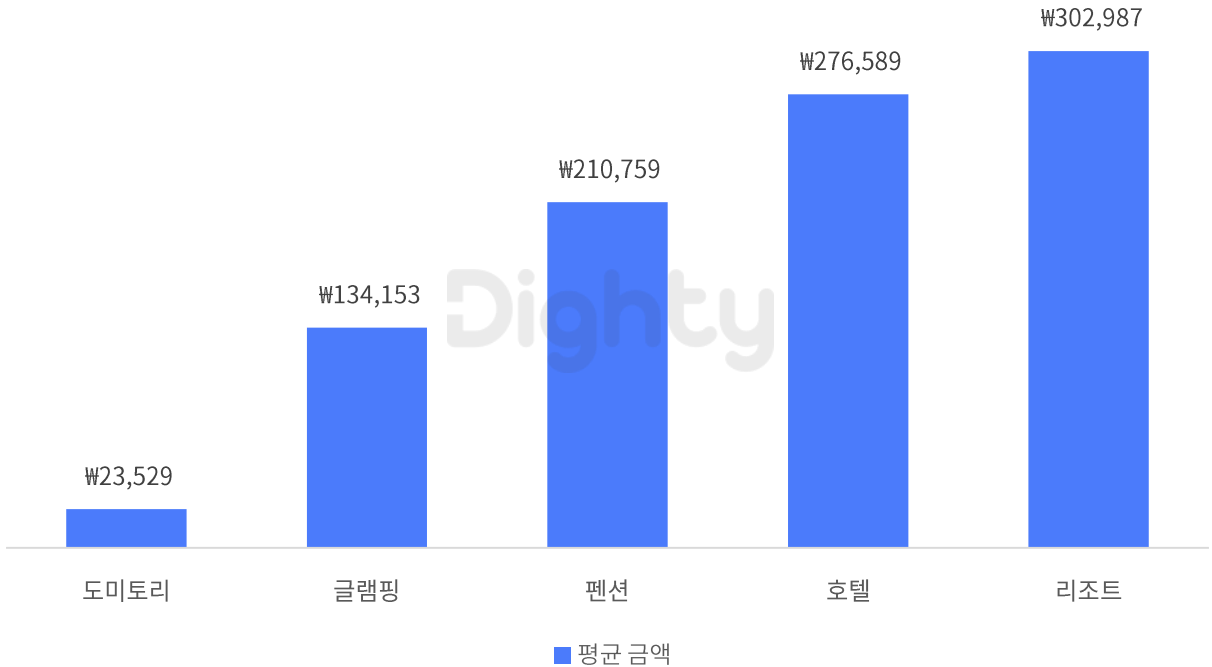


‘패키지’를 제외한 여행 관련 상품이 7월에 가장 많이 판매됨

특히 ‘선박’의 7월 판매 추이가 가장 높아
가장 더운 기간에 섬을 많이 방문한 것으로 보임

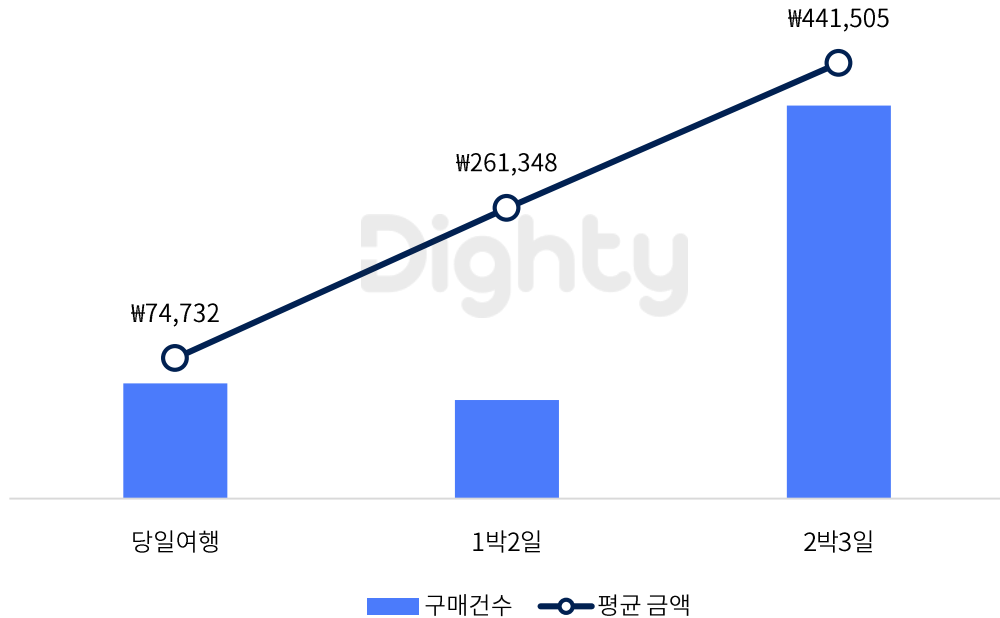
항공권은 6~8월 구매 건수 차이가 크지 않았으며
‘패키지’와 ‘항공권’의 경우 9월 추석 연휴 상품을 8월에 미리 구매한 것으로 추측

2019년 6~8월 숙소 타입 별 평균 금액



가장 저렴한 숙소 타입은 '도미토리'로 2만4천 원이었으며
'글램핑'은 13만 원대, '펜션'과 '호텔'은 20만 원 이상으로
호텔이 펜션보다 약 5만 원 가격이 높았음
가장 비싼 숙소 타입은 '리조트'로 약 30만 원으로 확인됨

2019년 6~8월 패키지 기간별 구매 건수 & 평균 금액



여름시즌, 패키지여행 상품 중 가장 선호하는 기간은 2박 3일 상품으로
당일 여행과 1박 2일 상품보다 약 3배 이상 구매 건수가 많은 것으로 확인됨

당일 여행 상품 가격은 평균 7만5천 원대였으며
1박이 추가될수록 약 18만 원 정도 평균 금액이 상승

INSIGHT



99% 감소한 해외 출국

- 최근 6개월간, 가장 출국자 수가 많았던 1월과 비교해 4월에 99%가 감소했으며 국내 입국자도 19년 12월과 비교해 98% 감소
- 코로나19 발생 전에는 월 출국자 수가 200만 명이 넘었으나 집단감염 및 해외 확진자 수가 급증한 3월에는 약 14만 명, 4월에는 약 3만 명만 출국한 것으로 집계됨



국내 여행 비중은 상승

- 여행키워드의 유입수는 전체적으로 크게 급감하여 4월에 최저를 찍었으며 5월에는 4월과 비교해 약 26% 상승
- 해외여행이 어려워짐에 따라 전체 여행지 검색 대비 국내 여행지의 검색 비중이 상승
- 제주도는 1월 6%에서 3월 37%까지 상승하였으며 울릉도는 1월 0.7%에서 5월 14%까지 비중이 커진 것으로 나타남

INSIGHT



신혼여행도 국내에서

- 4, 5월은 결혼 성수기이지만, 신혼여행 탐색 비중도 1월 대비 절반 이하로 감소
- ‘몰디브/ 발리/ 하와이/ 칸쿤’과 같이 해외 휴양지 탐색이 많았던 2019년에 비해 2020년에는 제주도가 압도적으로 많았으며 호텔 및 풀빌라를 함께 검색한 경우도 많음



가까운 곳에서 개인화된 여가생활

- 2020년과 2019년의 5월 시즌의 키워드 유입수와 구매데이터를 확인했을 때 축제, 패키지 등 여러 사람과 어울리는 여가활동의 키워드 및 구매 건수 하락
- 혼자 또는 가까운 지인끼리 즐길 수 있는 ‘등산’ ‘자전거’ ‘드라이브(렌터카)’는 상승함
- 개인화된 여가생활과 여행 트렌드는 당분간 지속될 것으로 보여 안심하고 이용할 수 있는 관련 상품 및 서비스가 율여름에 인기를 얻을 것으로 보임

INSIGHT



국내서 즐겨요 낚시, 서핑, 캠핑, 반려동물

- 당분간 해외여행이 어려워지고, 국내 여행 검색이 조금씩 상승하는 추세를 봤을 때 올여름 국내 여행이 상승할 것으로 예상
- 작년 검색어를 확인했을 때, 주제별 관련 여행지는 아래와 같음

낚시: 제주, 울릉도, 강원도 민물낚시, 홍도 배낚시
서핑 : 제주, 고성, 부산, 양양
캠핑 : 제주, 강릉, 울릉도
반려동물 : 서해, 제주, 남해, 봉평

- [국내 여행 경로별 안전 여행 가이드](#) (한국관광공사 사이트로 연결)

리포트의 데이터가 궁금하신가요?

NHN DATA에서는 다양한 데이터를
합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

- 원하시는 업종과 기간의 리포트

본 리포트에서 기간 및 이슈를 변경하여 리포트 제공이 가능합니다.
아래 메일주소로 원하시는 기간과 주제를 알려주시면,
제공 소요 기간과 금액을 안내해드립니다.

- 인사이트 리포트의 데이터 파일

인사이트 리포트의 데이터를 필요하신 파일 형태로 제공해드립니다.

- 데이터 RAW 파일 (EXCEL 또는 CSV)
- 비중과 수치가 포함된 1차 가공 데이터 (EXCEL 또는 CSV)

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | dightydata@nhndata.com



THANK YOU

마케팅 이슈에 맞는 데이터 분석으로
최적의 인사이트를 제공합니다