

부동산

키워드&앱 분석 리포트



데이터 분석 기준

- 데이터 기간

2020년 1월 1일 ~ 2020년 6월 30일

- 데이터 출처

DIGHTY, 한국감정원

- 데이터 소스

부동산 관련 키워드의 유입 데이터, 부동산 관련 앱 설치 데이터

(키워드 - 부동산, 빌라, 아파트, 전세, 월세, 매매 등)

연령별 주택, 아파트 매입 데이터

? **간단 퀴즈! 한번 맞춰보세요**

2020년 상반기, 유입수가 더 많은 검색어는?

전세 vs 월세

1~5월, 서울 아파트를 가장 많이 구입한 연령대는?

20대 vs 30대 vs 40대 vs 50대

6월 유입수 상승률이 가장 큰 키워드는?

테라스 vs 전세 vs 청약 vs 아파트

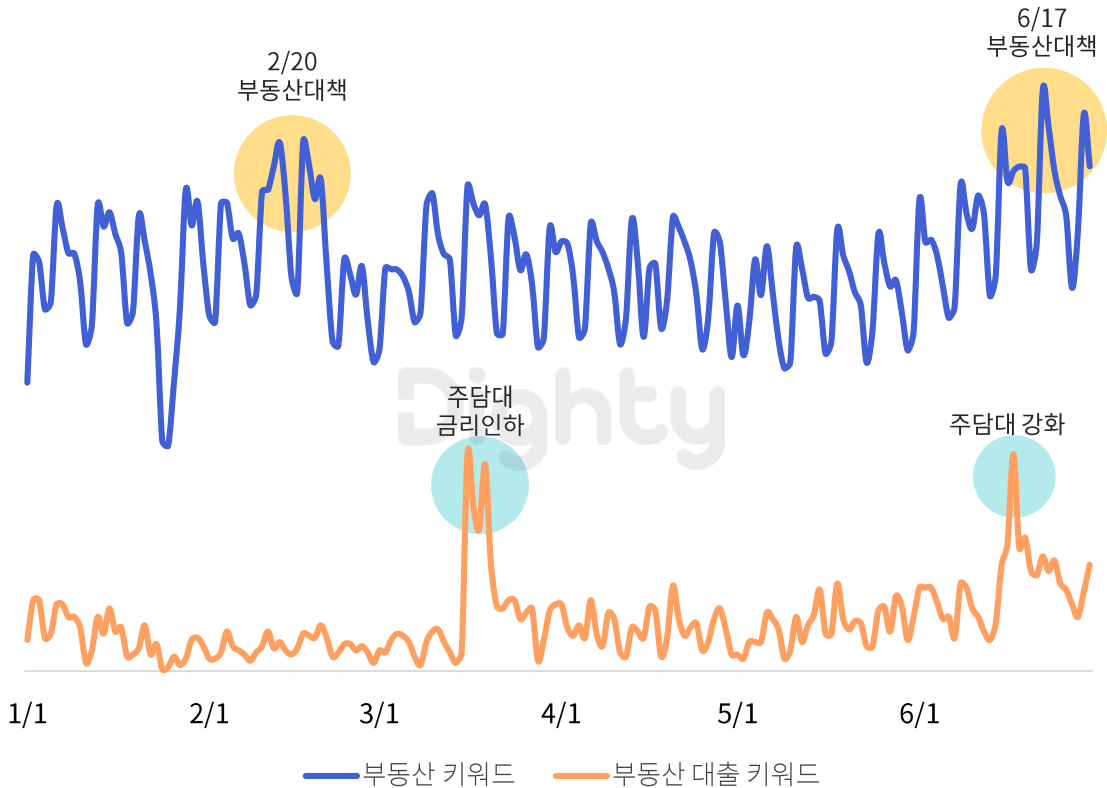
안드로이드 7월 기준, 앱 설치자가 더 많은 앱은?

네이버 부동산 vs 청약홈 vs 호갱노노

정답은 리포트에서 확인하세요!



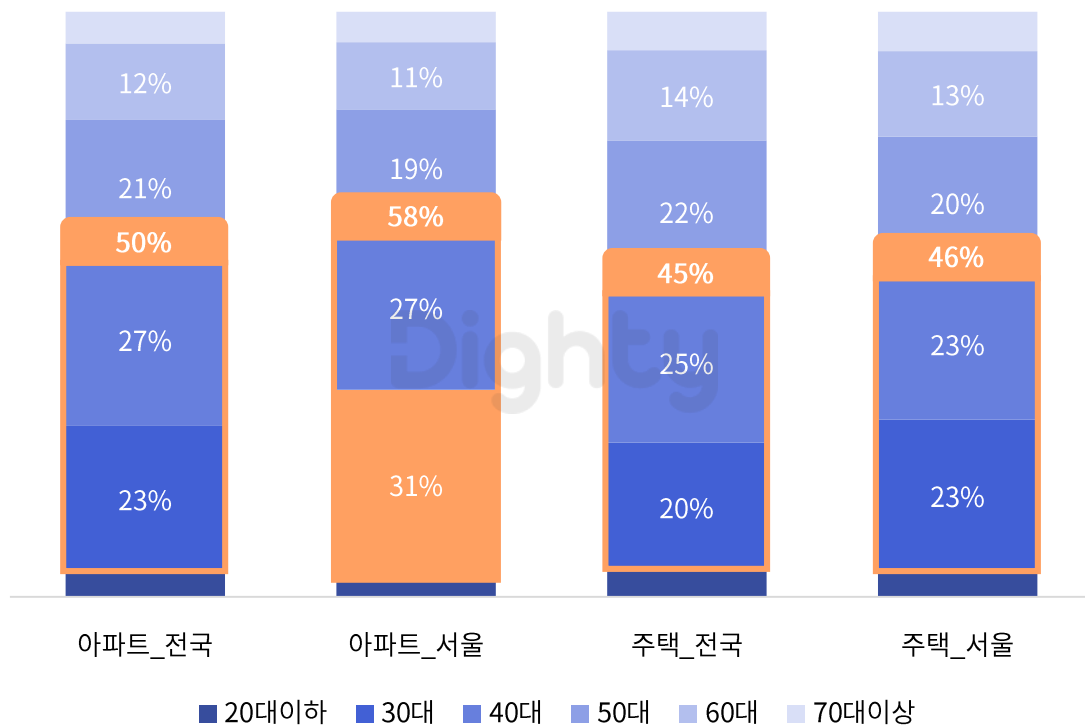
부동산 키워드 상반기 유입 수 추이



2020년 상반기, 부동산 키워드의 유입수는
2월과 5월~6월에 상승한 것으로 나타남

특히 6.17 부동산 대책 발표 이후 부동산 키워드가 크게 상승하였으며
규제지역 내 대출이 강화되면서, 대출 관련 키워드 유입수도 증가

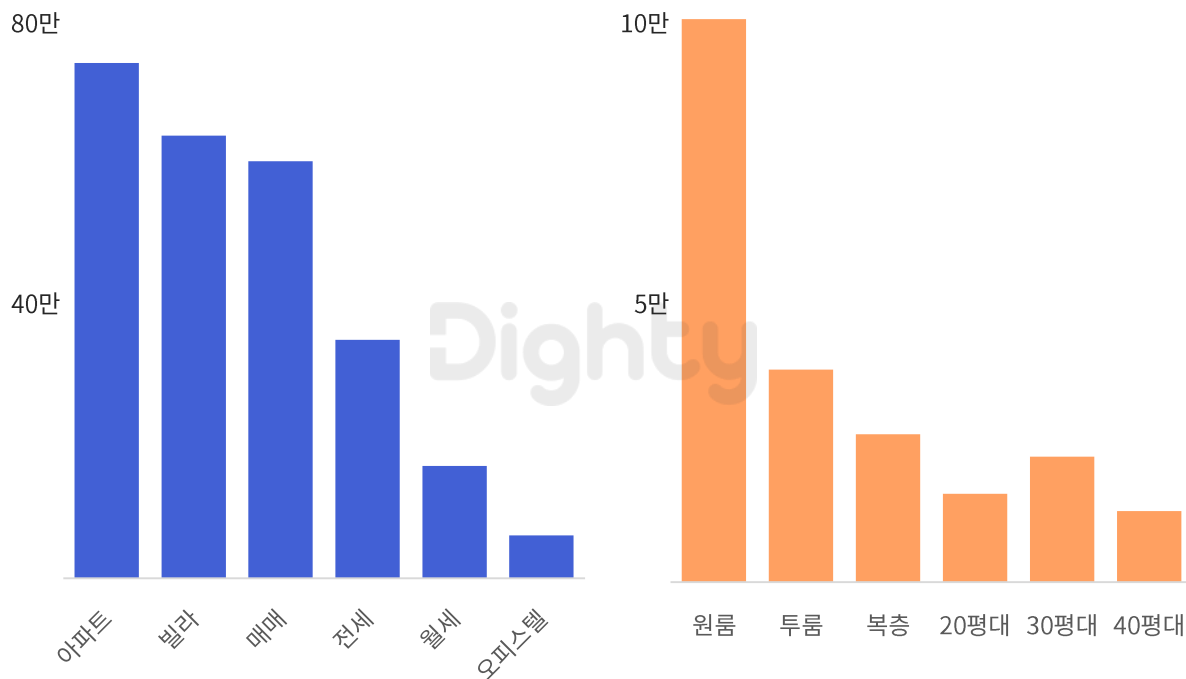
주택, 아파트 매입 연령 비중



주택과 아파트 매입 연령대를 확인했을 때
30~40대 구매 비중이 40~60%를 차지하는 것으로 나타남

대체로 40대 매입이 많은 데 비해
서울지역의 아파트는 30대 매입 비중이 31%로 가장 컸음

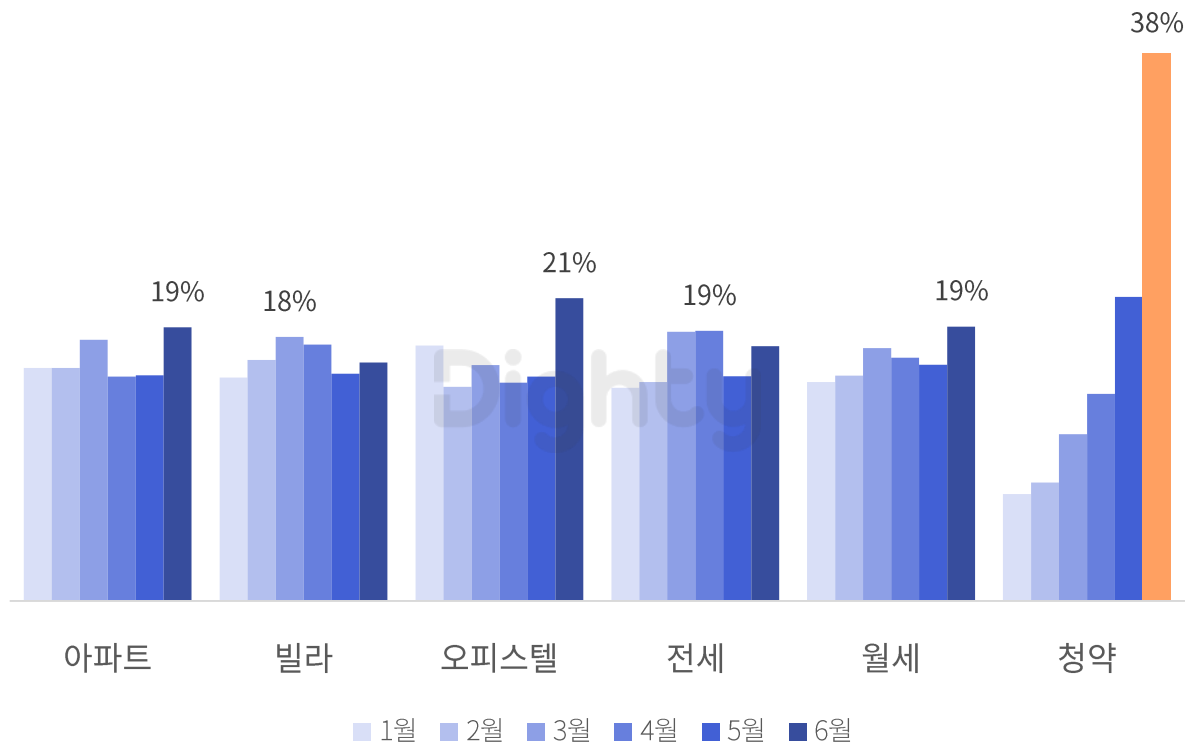
주요 키워드 유입 수



부동산 주요 키워드의 유입 수를 비교
주택별로는 '아파트 > 빌라 > 오피스텔' 순으로 유입이 많았으며
전세가 월세보다 2배 이상 많았음

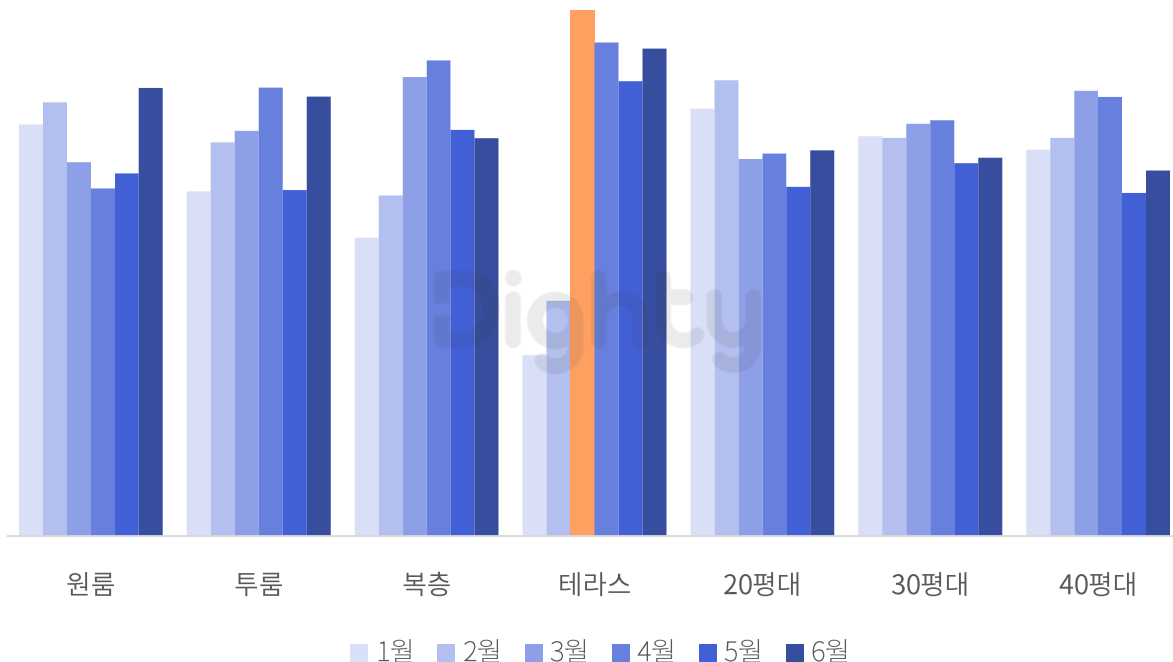
집 크기 및 형태로는 '원룸' 검색유입이 가장 높았으며
평형은 '30평 > 20평 > 40평' 순으로 나타남

주요 키워드 월별 유입 비중 추이(1)



주요 키워드의 월별 유입 비중은 대부분 6월이 가장 높았으며
 특히 '청약' 키워드는 1월부터 점차 상승하여
 6월에는 5월 대비 약 1.8배 가까이 유입수가 급증하였음
 '빌라'와 '전세' 키워드는 3월과 4월에 유입수가 가장 많았음

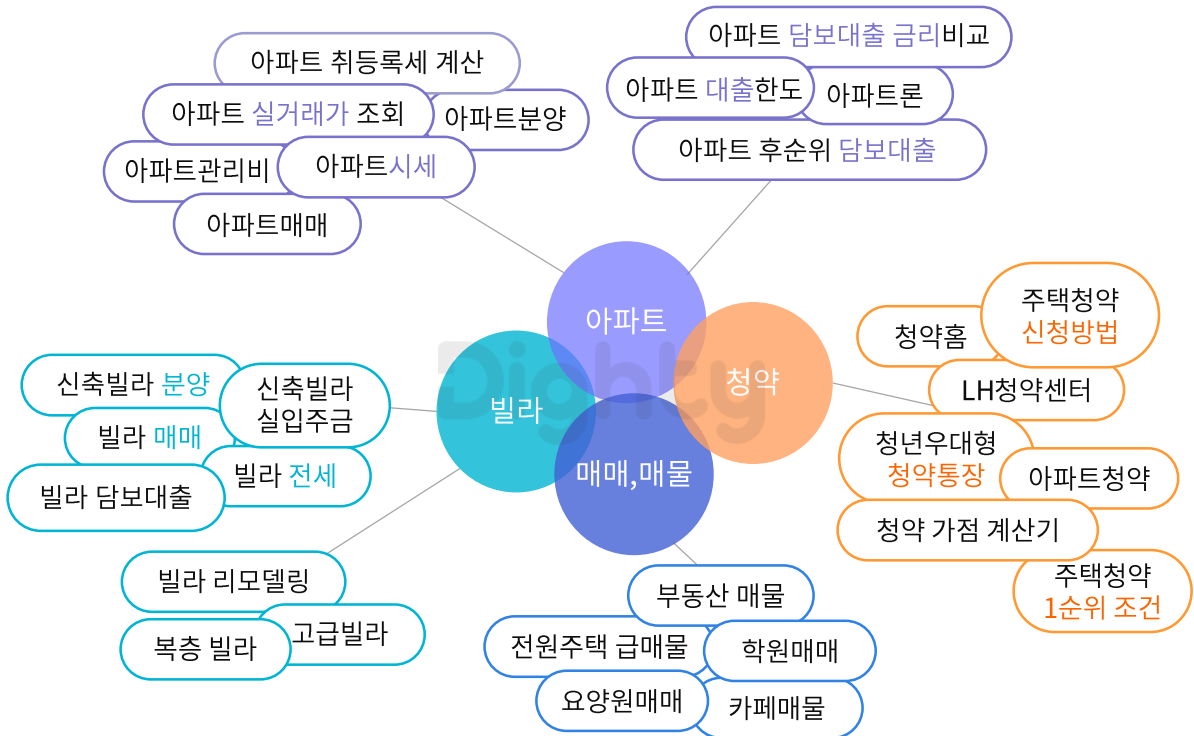
주요 키워드 월별 유입 비중 추이(2)



소형평수인 '20평'의 유입수는 2월에 가장 많은 반면
 '투룸' 및 '복층', '30평대'는 4월에 유입이 가장 많았던 것으로 나타남

'테라스' 유입수는 3월에 2월보다 2배 이상 많이 유입되어
 지속해서 높은 유입이 유지되었음

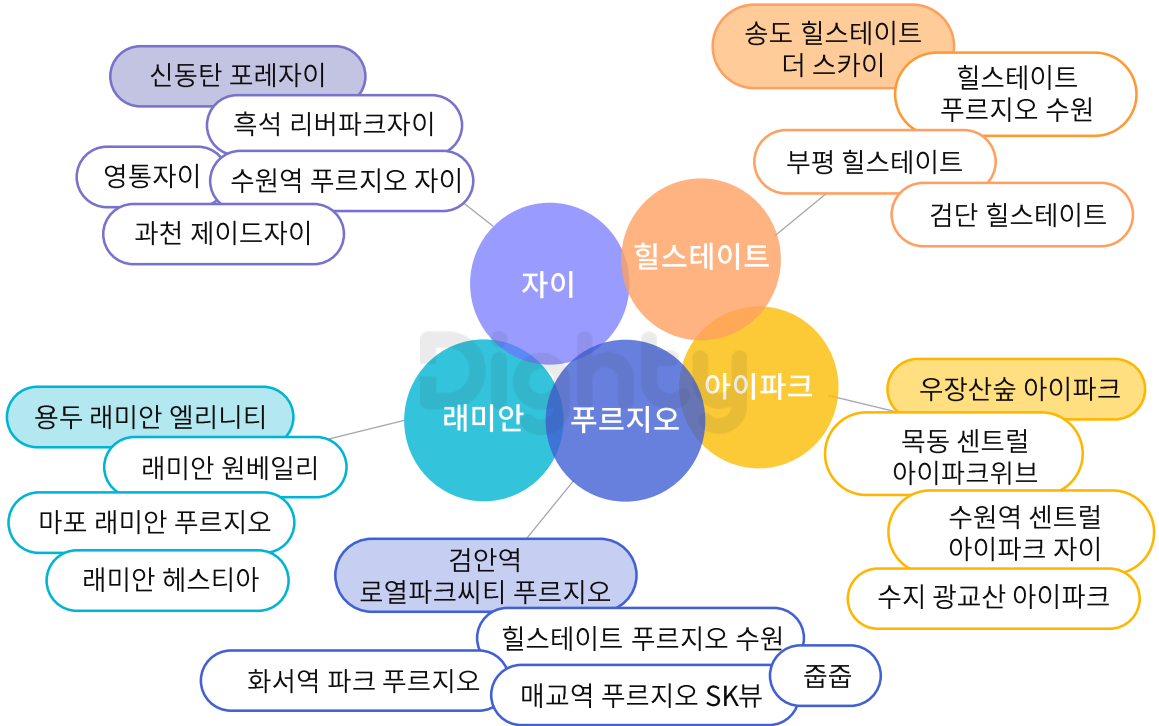
주요 키워드 연관 키워드 (부동산)



주요 키워드의 연관키워드를 살펴보았을 때
아파트는 실거래가와 대출과 관련된 키워드가 많았으며
빌라는 매매 및 전세와 많이 조합되었음

상반기에는 청약의 인기도 뜨거웠는데
청약 방법이나 조건 및 통장에 대한 탐색이 많이 이뤄짐

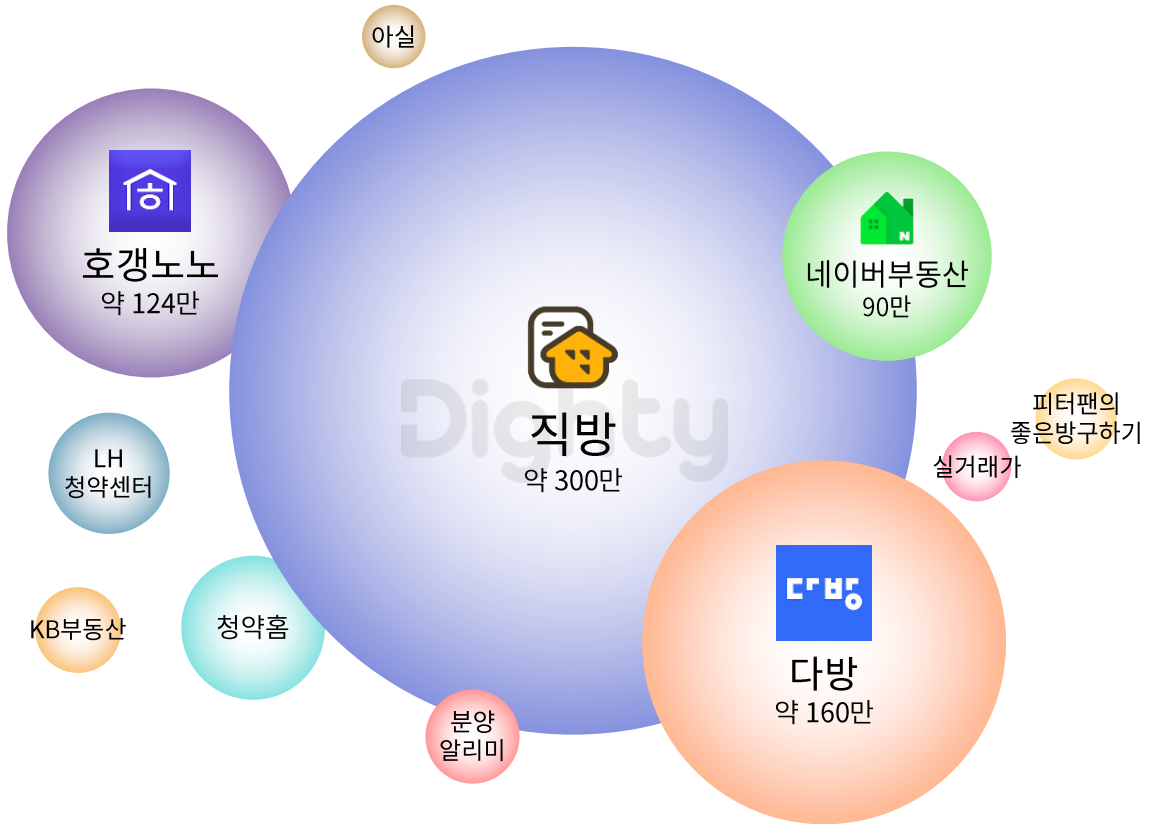
주요 키워드 연관 키워드 (아파트)



아파트의 건설사 또는 브랜드 이름을 검색하는 경우가 많아
주요 아파트 브랜드의 연관검색어를 확인

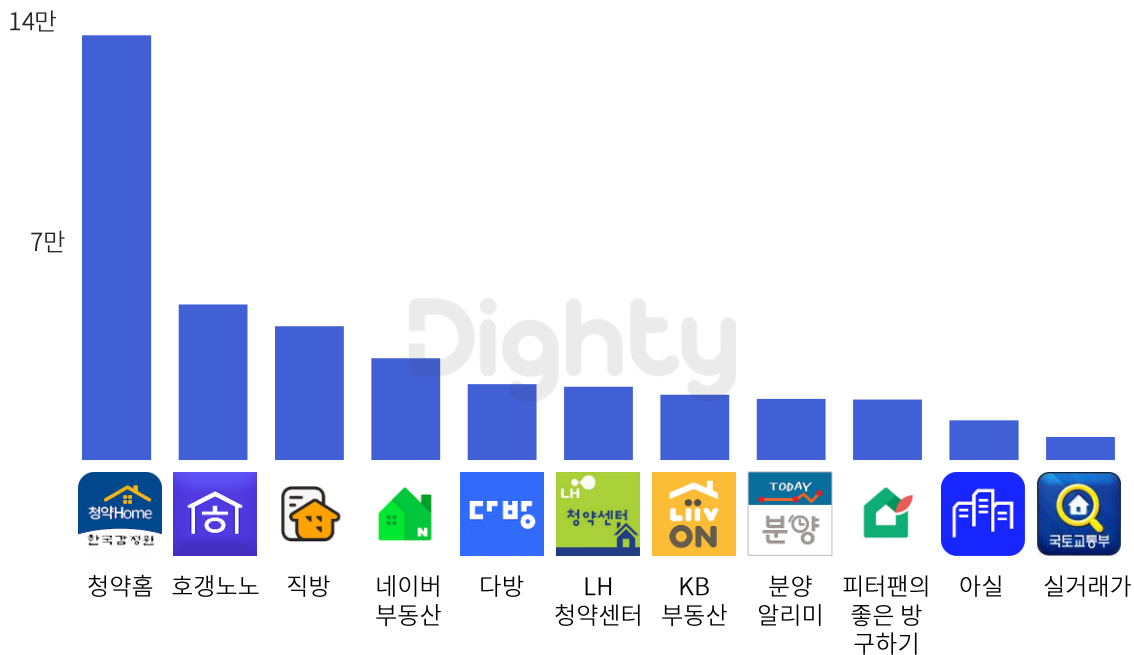
‘자이 - 신동탄 / 래미안 - 용두 / 푸르지오 - 검안
힐스테이트 - 송도 / 아이파크 - 우장산 숲’의 검색유입이 많았으며
푸르지오 아파트는 ‘쭈쭈’와 연관된 키워드도 많이 유입되었음

부동산 관련 앱 설치 수



부동산과 관련된 상위 앱 11개의 설치 수는
'직방 > 다방 > 호갱노노 > 네이버부동산' 순으로 높았음
그 외 앱의 설치 수는 30만~60만이었음

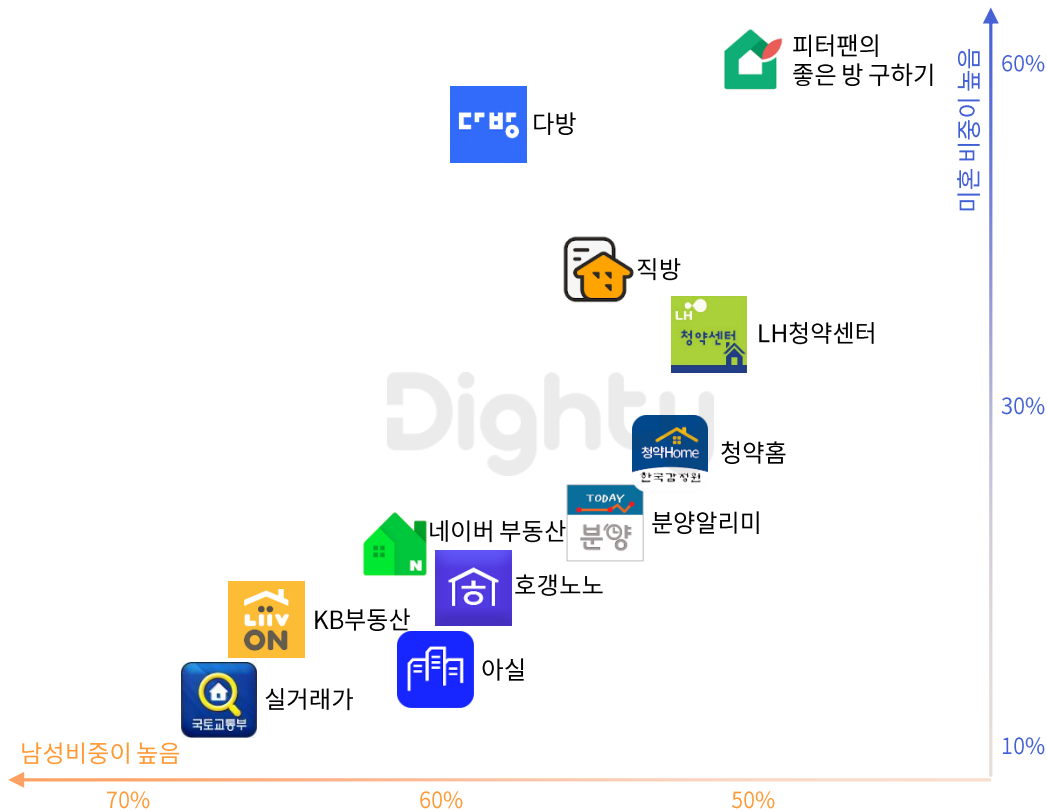
부동산
6월 앱 설치수



부동산 앱 중 6월 설치 수가 가장 많은 앱은
'청약홈'으로 약 14만 신규설치되었음

실거래가 및 리뷰정보를 알 수 있는 '호갱노노'가 약 5만 개 설치되었으며
다음으로 '직방 > 네이버 부동산 > 다방' 순으로 많이 설치됨

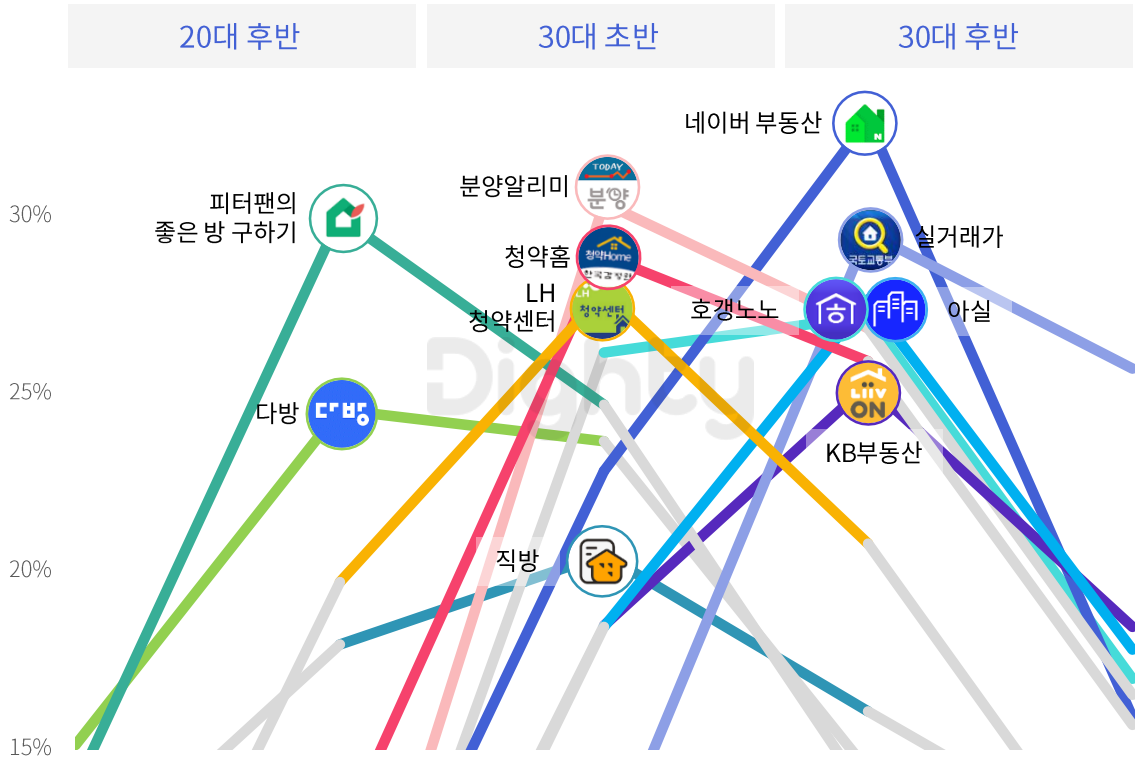
앱 데모 정보 비교 (성별/결혼 여부)



11개 앱 설치자의 성별을 확인했을 때
모두 남성 비중이 50% 이상이었으며
가장 비중이 높은 앱은 국토교통부의 '실거래가'로 약 67%가 남성이었음

'피터팬의 좋은 방 구하기'와 '다방' 앱은 미혼 비중이 높았으며
그 외 앱은 기혼설치자가 더 많은 것으로 확인됨

앱 데모 정보 비교 (연령)

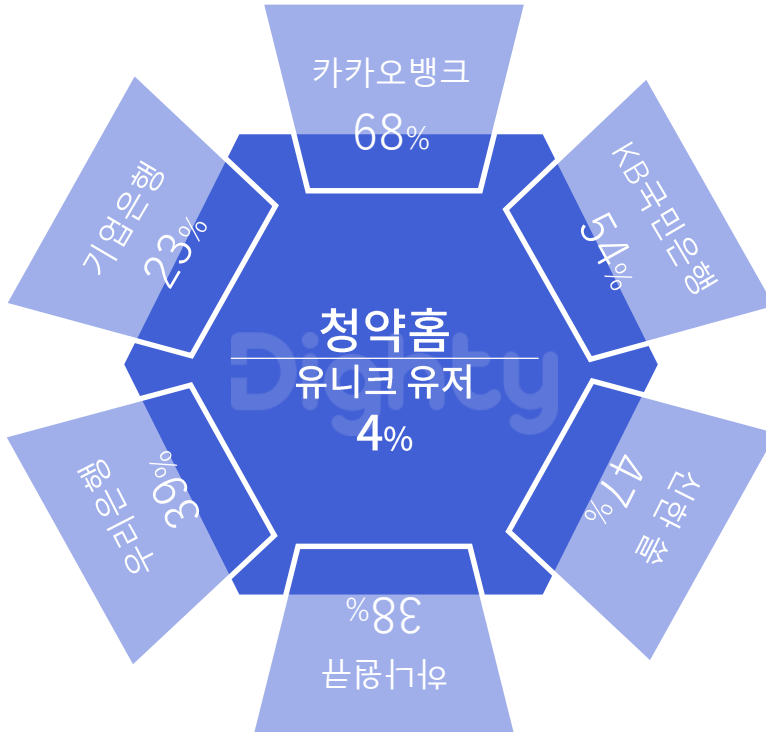


부동산 앱 주 설치 연령은 30대로 약 45%를 차지하였으며
 각 앱 설치자 중 가장 비중이 높은 연령대를 확인

20대의 비중이 높은 앱은 '피터팬의 좋은 방 구하기'와 '다방'이었으며
 '직방'은 2030 연령대의 비중이 비교적 고른 편이었음

분양 및 청약과 관련된 앱은 '30대 초반'의 비중이 조금 더 높았으며
 실거래가와 관련된 앱은 '30대 후반' 설치자가 가장 많았음

청약홈 앱 중복설치 비중



청약홈 앱을 설치한 유저의 96%가 주요 은행 앱을 함께 설치한 것으로 나타남

가장 중복설치율이 높은 은행앱은 카카오뱅크로
청약홈 설치자의 68%가 카카오뱅크 앱을 설치하였으며
그다음으로는 KB국민은행과 신한은행 순으로 비중이 높았음

INSIGHT



청약으로 뜨거웠던 6월

- 청약 키워드 유입수가 5월 대비 약 1.8배 가까이 상승
- 앱 ‘청약홈’의 경우, 6월 설치 수가 약 14만 가까이 발생하여, 부동산 앱 중 가장 많이 설치한 앱으로 확인
- 정부의 부동산 대책 규제 전 청약 물량이 작년에 비해 많아진 영향도 있음
(참고자료 : 6월 분양 아파트, 작년 대비 4만 세대 상승 (출처 : 직방 빅데이터랩))



부동산과 대출은 바늘과 실

- 부동산 키워드 추출 시 ‘주담대 / *LTV / *DTI’ 등 대출 관련 검색어와 많이 조합된 것을 확인
- 아파트 담보, 전세 담보, 월세 보증금 담보 등 ‘주택 담보 대출 상품’ 탐색이 많았으며, 정부의 부동산 대책과 금리가 발표되면 함께 상승 추이를 보임
- ‘청약홈’의 경우 은행 중복설치 비중이 96%로 앱 중 가장 높았음
(중복설치 비중 - 직방 87%, 다방 89% / 호갱노노 91% / 네이버부동산 91% / 분양 알리미 94%)

*LTV : 주택의 담보가치에 따른 대출 한도

*DTI : 주택담보대출 원리금 상환액이 소득에서 차지하는 비중

INSIGHT



베란다 찾으면 옛날 사람 테라스 찾으면 요즘 사람

- ‘테라스’의 키워드 유입수가 3월부터 상승하기 시작하여 6월에도 유지
- ‘나혼자산다’ 경수진 테라스 외, 이태원 테라스 집이 방송에 노출되었으며 코로나19로 사회적 거리두기로 테라스 인테리어 콘텐츠가 여러 채널에 노출되면서 인기 상승에 영향을 준 것으로 보임



연령대별로 다른 부동산 관심사

- ‘다방’ ‘피터팬의 좋은 방 구하기’ 앱은 원룸 등을 탐색하는 20대의 비중이 높았음
- 30대 초반 비중이 높은 앱은 ‘분양알리미’ ‘청약홈’ ‘청약센터’와 같이 청약 및 분양과 관련된 앱이었으며, 가장 앱 설치 수가 높은 직방도 30대 초반의 비중이 가장 높았음
- ‘네이버부동산’ ‘호갱노노’ ‘KB부동산’와 같이 실거래가와 주택 주변 정보를 제공하는 앱은 30대 후반 비중이 높은 것으로 나타남

리포트의 데이터가 궁금하신가요?

NHN DATA에서는 다양한 데이터를
합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

- **원하시는 업종과 기간의 리포트**

본 리포트에서 기간 및 이슈를 변경하여 리포트 제공이 가능합니다.
아래 메일주소로 원하시는 기간과 주제를 알려주시면,
제공 소요 기간과 금액을 안내해드립니다.

- **인사이트 리포트의 데이터 파일**

인사이트 리포트의 데이터를 필요하신 파일 형태로 제공해드립니다.

- 데이터 RAW 파일 (EXCEL 또는 CSV)
- 비중과 수치가 포함된 1차 가공 데이터 (EXCEL 또는 CSV)

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | dightydata@nhndata.com



THANK YOU

마케팅 이슈에 맞는 데이터 분석으로
최적의 인사이트를 제공합니다