

나만없어

댕댕이와 떼끼걸룩

🐾 반려동물 사이트 분석 리포트 🐾



데이터 분석 기준

- 데이터 기간

2019년 1월 1일 ~ 12월 31일
(상세 데이터 : 2019년 8월 1일 ~ 9월 30일)

- 데이터 출처

DIGHTY

- 데이터 소스

반려동물과 관련된 사이트 (분양 및 입양, 용품 판매)
52개의 유입, 키워드, 구매 데이터 분석

? **간단 퀴즈! 한번 맞춰보세요**

반려동물을 분양·입양하는 사이트의 방문이 가장 많은 요일은?

월요일 vs 토요일 vs 일요일

다음 강아지용품 중, 사이트 방문할 때 가장 많이 검색한 키워드는?

껌 vs 간식 vs 배변패드 vs 가방

다음 고양이용품 중, 사이트 방문할 때 가장 많이 검색한 키워드는?

모래 vs 간식 vs 캣타워 vs 스크래처

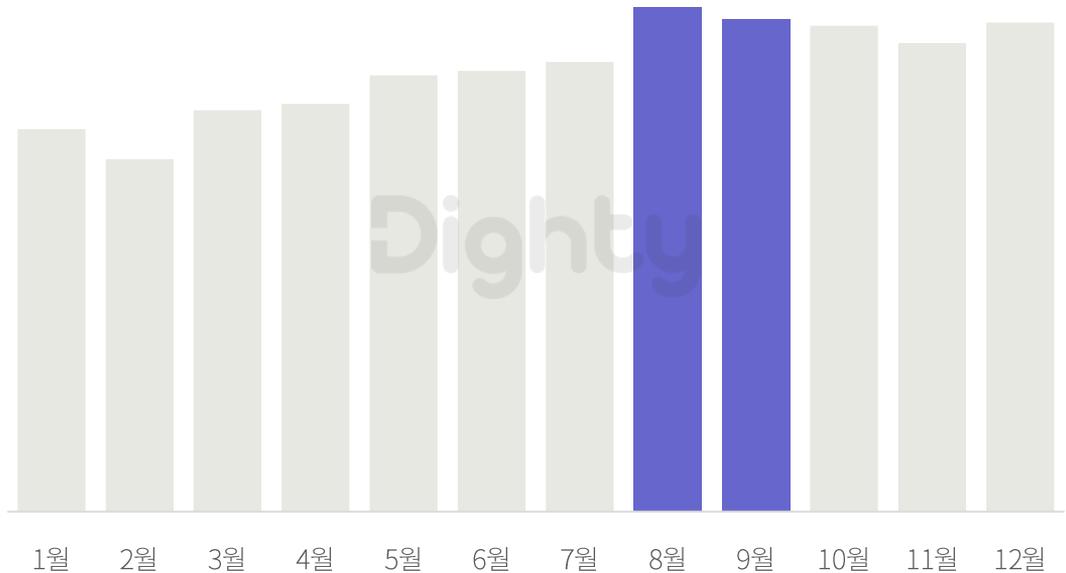
다음 반려동물 용품 중, 상품당 금액이 가장 낮은 품목은?

강아지 배변패드 vs 고양이 낚시대 vs 강아지껌 vs 고양이 캣닢용품

정답은 리포트에서 확인하세요!



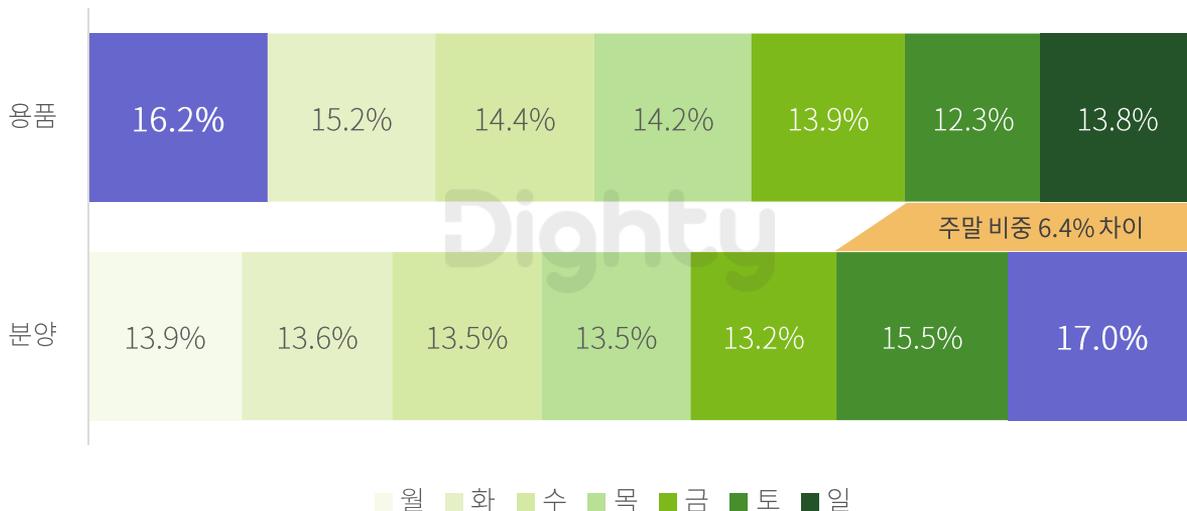
월별 PV 추이



1월부터 12월까지의 월별 PV를 확인하였을 때
8월과 9월에 가장 유입이 많은 것으로 나타남

가장 유입이 적은 달은 2월이었으며, 그다음으로 1월과 3월이 적어
대체로 1분기에 반려동물 관련 사이트의 트래픽이 감소하였음

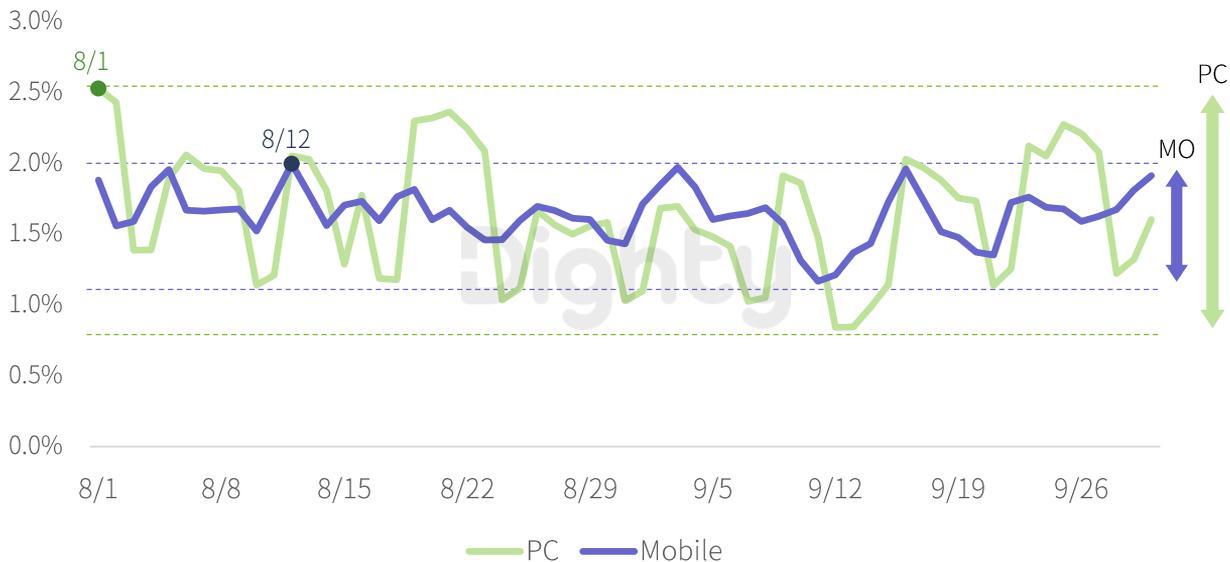
8-9월 사이트 카테고리별 유입 요일 비중



가장 유입이 많았던 8월과 9월의 요일별 유입 비중을 확인

[용품]을 판매하는 사이트는 '월> 화> 수> 목> 금> 일> 토' 순으로 유입 수가 많아,
 일반적인 커머스 사이트와 비슷한 패턴을 보였으나
 [분양] 사이트는 '일> 토> 월> 화> 수> 목> 금'으로 주말 유입이 더 많은 것으로 나타남

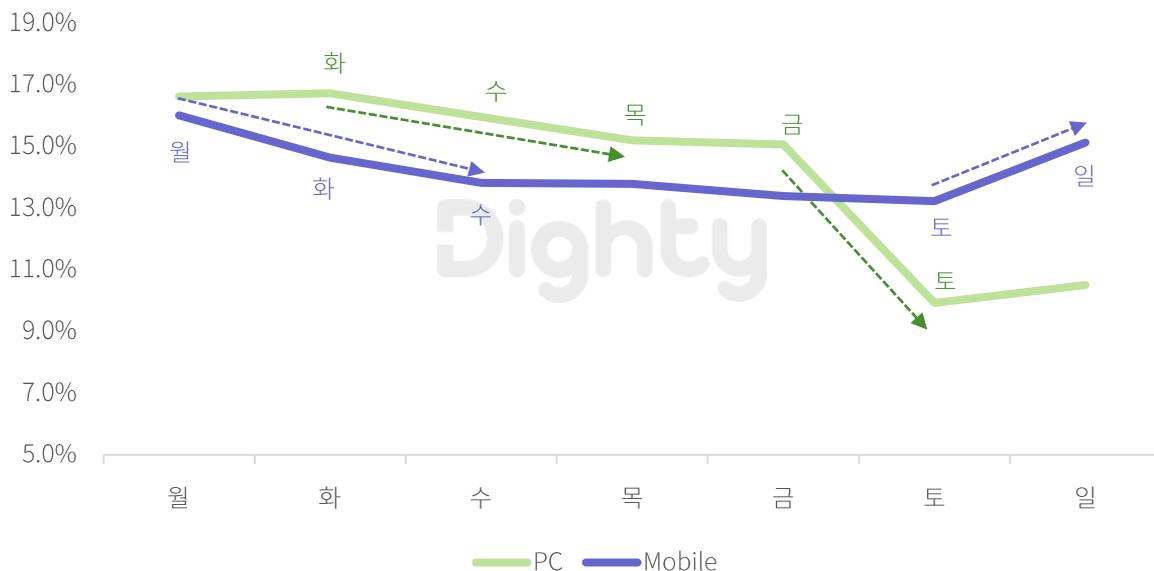
8-9월 용품 사이트의 디바이스별 일 유입 추이



PC에서는 평일과 주말 유입 비중의 차이가 컸으며
유입이 가장 많은 날(8/1)은 적은 날(9/12)에 비해 3배 유입이 많았음

모바일은 PC보다 주말과 평일의 유입 차이가 작았으며,
가장 많은 날(8/12)은 적은 날(9/11)에 비해 약 1.7배 유입이 많았음

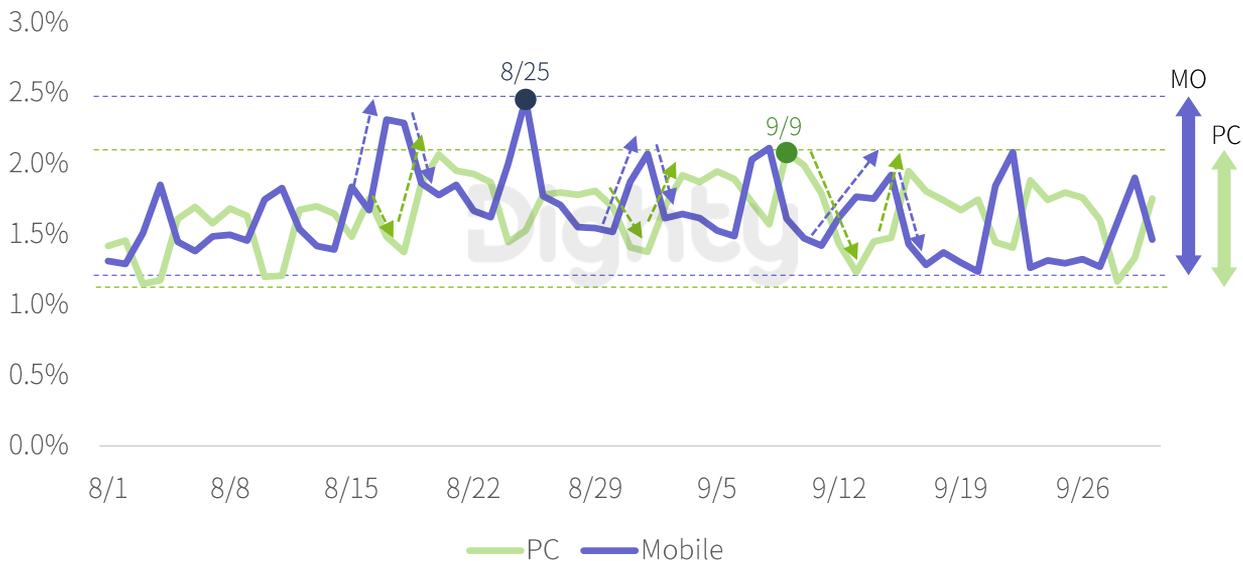
8-9월 용품 사이트의 디바이스별 요일 유입 비중



PC와 모바일 모두 평일보다 토요일에 하락하는 추이가 나타남

PC는 월요일과 화요일에 높은 비중을 보이다 토요일에 급격히 하락하였으나 모바일은 월요일 이후 서서히 하락하다 일요일에 다시 상승하는 패턴을 보임

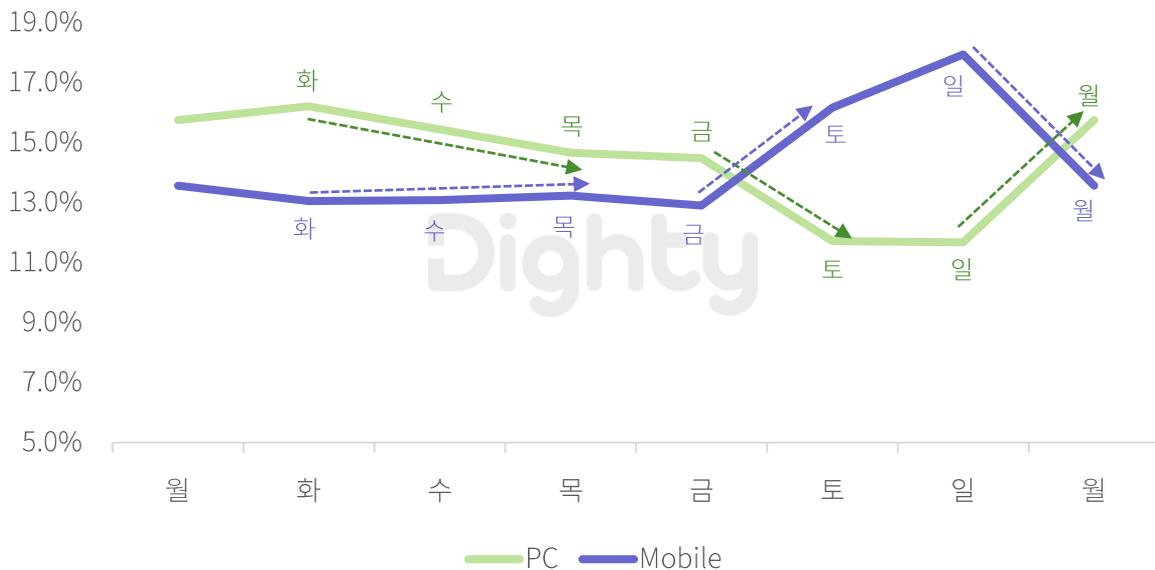
8-9월 분양 사이트의 디바이스별 일 유입 추이



분양 사이트의 8-9월 일 유입 비중을 확인하였을 때,
PC의 유입이 상승하는 평일에 모바일의 유입은 감소하였으며
반대로 주말기간 동안 PC는 감소, 모바일의 유입은 증가하였음

용품 사이트와 다르게 상승 폭은 PC보다 모바일에서 더 크게 나타났으며
가장 유입이 많은 날(8/25)이 가장 적은 날(9/20)에 비해 약 2배의 유입을 기록하였음

8-9월 분양 사이트의 디바이스별 요일 유입 추이



분양 사이트의 요일별 추이 확인 시 PC와 모바일의 상반된 추이가 분명하게 나타남

PC의 비중이 점차 하락하는 화-목요일에 모바일의 유입은 상승하였으며
금-토요일 / 일-월요일에는 추세선이 크로스 형태를 보임

PC와 모바일 각각의 기기를 주로 이용하는 유저보다
동일한 유저가 평일과 주말에 기기를 변경하여 탐색 활동을 지속하는 것으로 추측됨

8-9월 용품 사이트의 주요 키워드 유입 순위

순위	강아지 조합 키워드	고양이 조합 키워드
1	가방	사료
2	장난감	장난감
3	간식	캣타워
4	침대	간식
5	방석	모래
6	옷	화장실
7	욕조	집
8	(배변)패드	스크레처
9	슬링백	이동장
10	치솔	밥그릇
11	치약	목걸이
12	사료	방석
13	껌	가방
14	집	치솔
15	빗	치약

■ 고양이 조합보다 순위가 높음

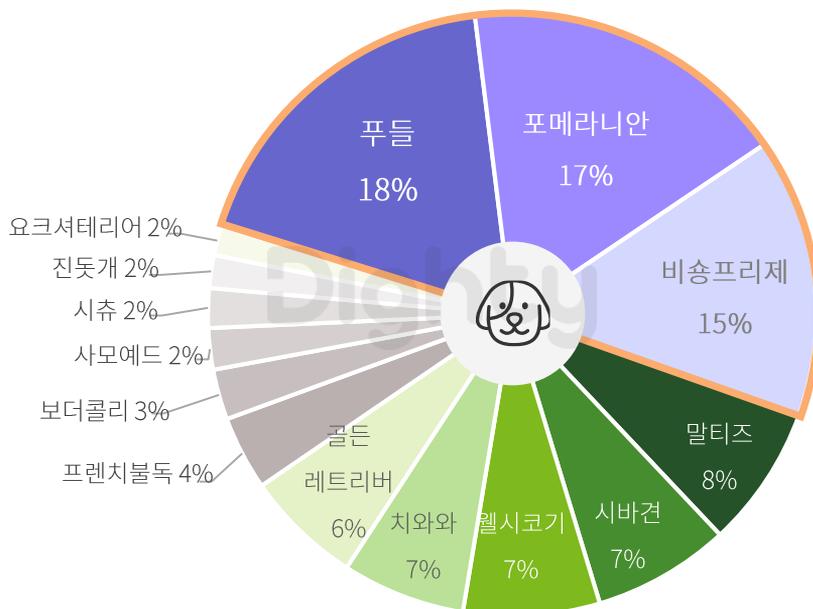
■ 강아지 조합보다 순위가 높음

강아지 조합 키워드 유입 순위는 '가방 > 장난감 > 간식 > 침대 > 방석' 순으로 유입수가 많았으며 9위에 '슬링 백'도 올라

함께 외출 시 필요한 가방류에 탐색이 많은 것으로 나타남

고양이 조합 키워드 유입 순위는 '사료 > 장난감 > 캣타워 > 간식 > 모래' 순이었으며 '사료'와 '간식' '밥그릇' 이 상위에 있어, **식품과 관련된 키워드의 유입이 많았음**

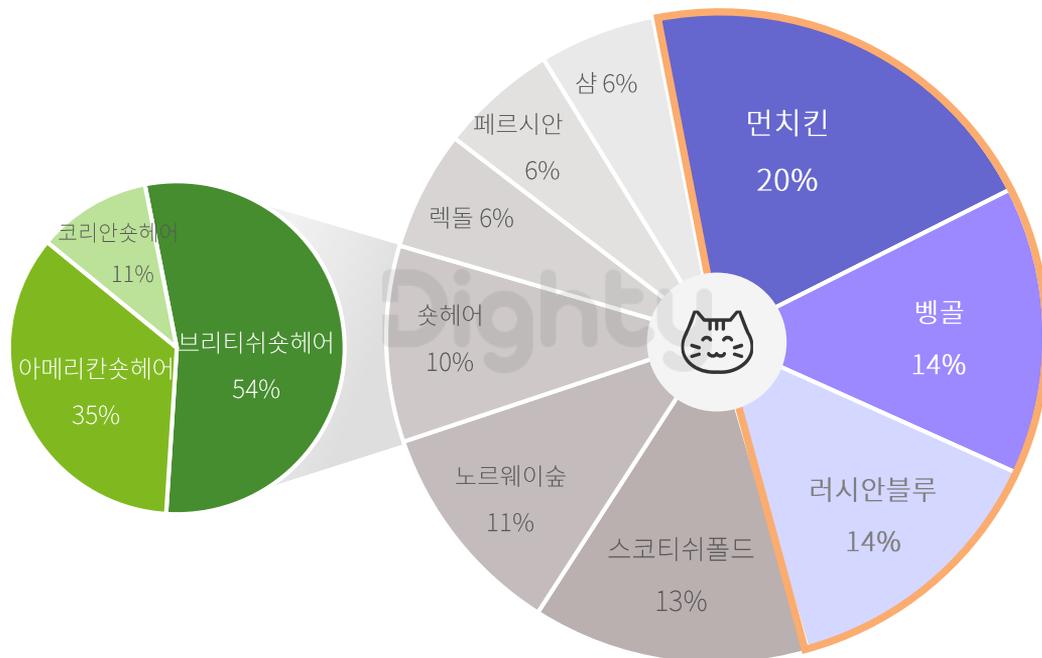
8-9월 분양 사이트의 강아지 키워드 유입 비중



강아지 중 14개의 품종의 유입 양을 확인하였을 때
'푸들 > 포메라니안 > 비송프리제' 순으로 유입이 가장 많았으며, 약 50%를 차지

대부분 실내에서 함께 생활할 수 있는 반려견을 탐색하는 것으로 확인되었으며
중대형 견으로는 '시바 > 웰시코기 > 골든 레트리버'를 많이 탐색하였음

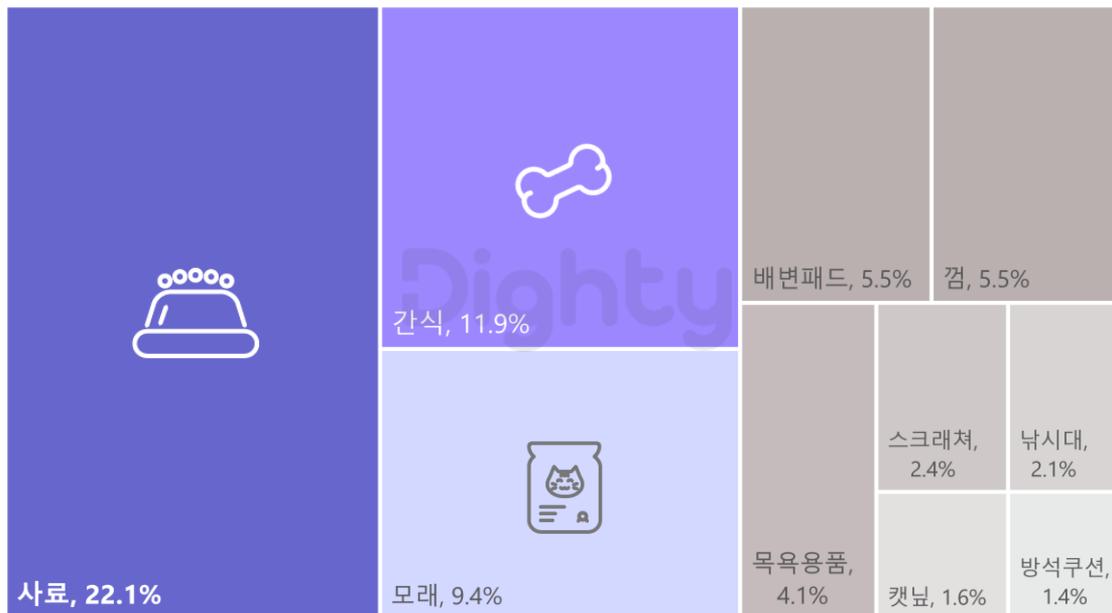
8-9월 분양 사이트의 고양이 키워드 유입 비중



고양이 중 9개의 품종의 유입 양을 확인하였으며
'먼치킨> 벵골 > 러시안블루' 가 유입이 가장 많은 것으로 나타났으며 약 48%를 차지

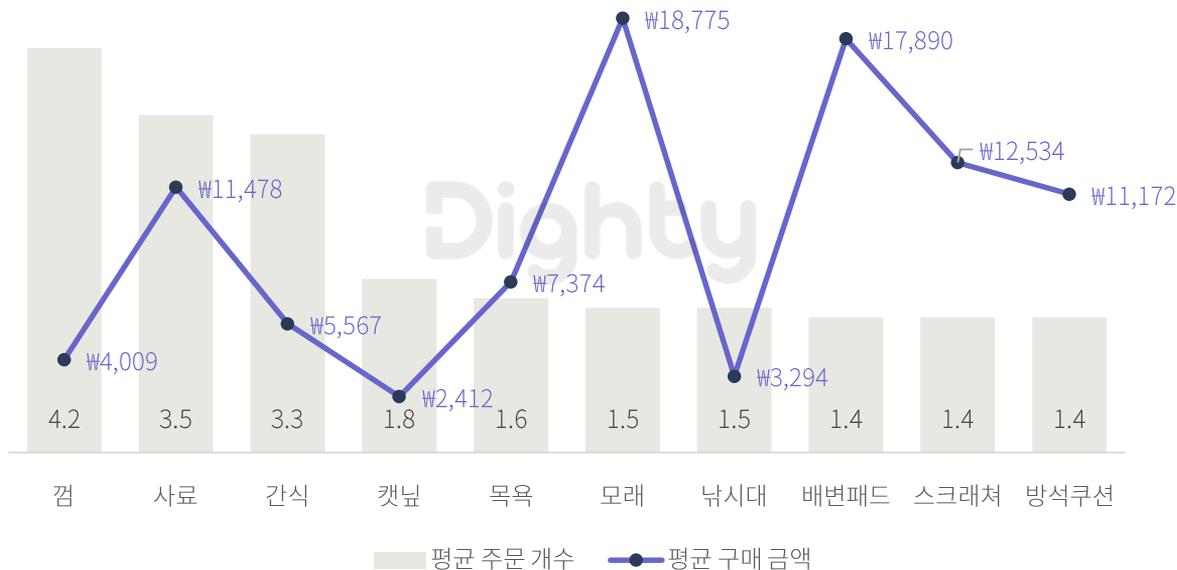
벵골, 러시안 블루, 스코티시폴드, 숏헤어의 비중이 큰 것으로 보아
반려묘 탐색 시 장모보다 단모묘의 탐색이 더 많은 것으로 나타남

8-9월 용품 사이트에서 많이 구매한 품목



용품 사이트에서 가장 많이 판매된 품목은 ‘사료’와 ‘간식’으로
전체 구매의 약 34%를 차지한 것으로 나타남
그다음으로는 화장실과 관련된 ‘모래’ ‘배변 패드’ 로
배변과 관련된 제품의 구매는 전체의 약 16%로
반려동물의 식품과 위생용품을 가장 많이 구매하였음

8-9월 용품 사이트의 품목별 구매 데이터

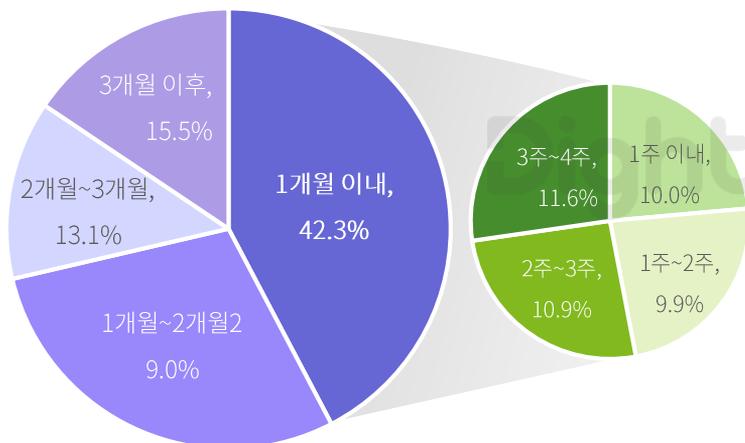


대체로 금액이 낮은 품목일수록 구매 개수가 상승하였으며
반대로 비싼 품목일수록 1개만 구매한 것으로 나타남

한번 구매 시, 가장 많은 수량을 주문하는 품목은 견이었으며 (평균 4.2개 구매)
그다음으로 '사료' '간식' 순으로 높아
식품과 관련된 제품 구매 시 수량을 많이 담는 것으로 분석

8-9월 용품 사이트의 재구매 주기 및 금액

동일사이트에서의 재구매 주기



재구매 별 상품 개당 평균 금액



동일한 사이트에서 재구매 활동을 한 주기를 살펴봤을 때
1개월 이내 재구매하는 비중이 약 42%로 가장 많았으며
1주 이내부터 4주 이내 비중은 비슷하였음

재구매 시 구매한 상품의 개당 가격은 약 1만 원대로,
재구매 주기가 긴 유저일수록 구매하는 상품의 평균 가격이 상승

INSIGHT



분양·입양 사이트 방문은 동물농장의 영향?

- 대부분 카테고리에서 주말보다 평일의 유입이 많지만 반려동물을 분양·입양하는 사이트는 주말, 특히 일요일의 유입이 가장 많은 것으로 나타남
- 하지만, 시간대 분석 시에는 일요일 저녁(19~23시)이 가장 많아 특정 프로그램의 영향은 아닌 것으로 확인



댕댕이:나가고 싶개 집사: 씻어야 하개

- 반려동물용품을 판매하는 사이트의 유입 키워드 중 ‘강아지’와 조합된 키워드의 유입수를 확인하였을 때 가방, 슬링 백이 상위에 위치함
- 목욕용품(칫솔, 치약) 등도 고양이보다 상대적으로 순위가 높아 반려견 아이템 중에서는 외출과 관련된 상품을 많이 탐색하였음

INSIGHT



레알 집순이 떼걸룩의 하루

- 대부분 실내에서 생활하는 고양이와 조합된 키워드 중에서는 ‘사료, 간식, 밥그릇’과 같은 식품 관련 아이템과 ‘모래, 화장실’과 같은 배변 관련 키워드의 유입 순위가 높았음
- 캣타워, 스크래처도 높은 유입 순위를 보여 실내 아이템을 많이 탐색하는 것으로 나타남



댕댕이는 장모 떼걸룩은 단모

- 반려동물을 분양·입양하는 사이트의 유입 키워드를 확인하였을 때 반려견은 대부분 장모종의 비중이, 반려묘는 단모종의 비중이 높음
- 고려하는 반려동물에 따라 장모종, 단모종 탐색에 차이가 있었음

INSIGHT



집사들의 식품 열

- 용품 사이트에 가장 구매가 많은 품목은 사료와 간식이었으며 평균 구매 개수도 '껌> 사료 > 간식' 순으로 약 3개 이상 구매한 것으로 나타나 품목 중 식품류를 가장 많이 구매하는 것으로 분석



재구매 I'll be back in a month

- 반려동물용품 사이트에서 재구매를 할 경우 약 42%가 한 달 이내에 구매하였음
- 1주일 이내에 재구매 비중도 10%로 나타나 애완동물 용품의 구매 활동이 활발하게 이뤄지는 것으로 보임

리포트의 데이터가 궁금하신가요?

NHN DATA에서는 다양한 데이터를
합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

- **원하시는 업종과 기간의 리포트**

본 리포트에서 기간과 업종을 변경하여 리포트 제공이 가능합니다.
아래 메일주소로 원하시는 기간과 업종을 알려주시면,
제공 소요 기간과 금액을 안내해드립니다.

- **인사이트 리포트의 데이터 파일**

인사이트 리포트의 데이터를 필요하신 파일 형태로 제공해드립니다.

- 데이터 RAW 파일 (EXCEL 또는 CSV)
- 비중과 수치가 포함된 1차 가공 데이터 (EXCEL 또는 CSV)

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | dightydata@nhndata.com



THANK YOU

100여개의 업종 데이터 분석으로
니즈에 꼭 맞는 인사이트를 제공합니다