



성형외과 업종 분석 리포트

I FEEL PRETTY

데이터 분석 기준

- 데이터 기간

2019년 1월 1일 ~ 2020년 11월 15일

- 데이터 출처

DIGHTY

- 데이터 소스

성형 관련 업종 사이트 611개의 방문/유입 키워드/전환 데이터

성형 주요 앱 4개의 설치 유저 분석 데이터

※ 성형 업종 기준 (분석 수)

종합성형 - 턱, 코, 눈, 가슴 등 전체 수술 사이트(173개)

뽀뽀성형 - 시술 위주 사이트(187개)

눈코성형 - 눈코 전문 및 재수술 전문 사이트(69개)

가슴성형 - 가슴 성형 전문 사이트(17개)

피부과 - 뽀뽀 시술 외 피부과 진료 사이트(80개)

다이어트 - 지방흡입 사이트(47개)

헤어관리 - 모발이식 사이트(38개)

? 간단 퀴즈! 한번 맞춰보세요

2020년, 성형관련 사이트의 방문수가 가장 많은 달은?

1월 vs 5월 vs 10월

여름시즌, 다이어트 업종 사이트 방문시 더 많이 검색한 키워드는?

팔뚝 지방분해 vs 복부 지방분해 vs 허벅지 지방분해

전화상담이 가장 많은 시간대는?

10시 vs 12시 vs 15시 vs 18시

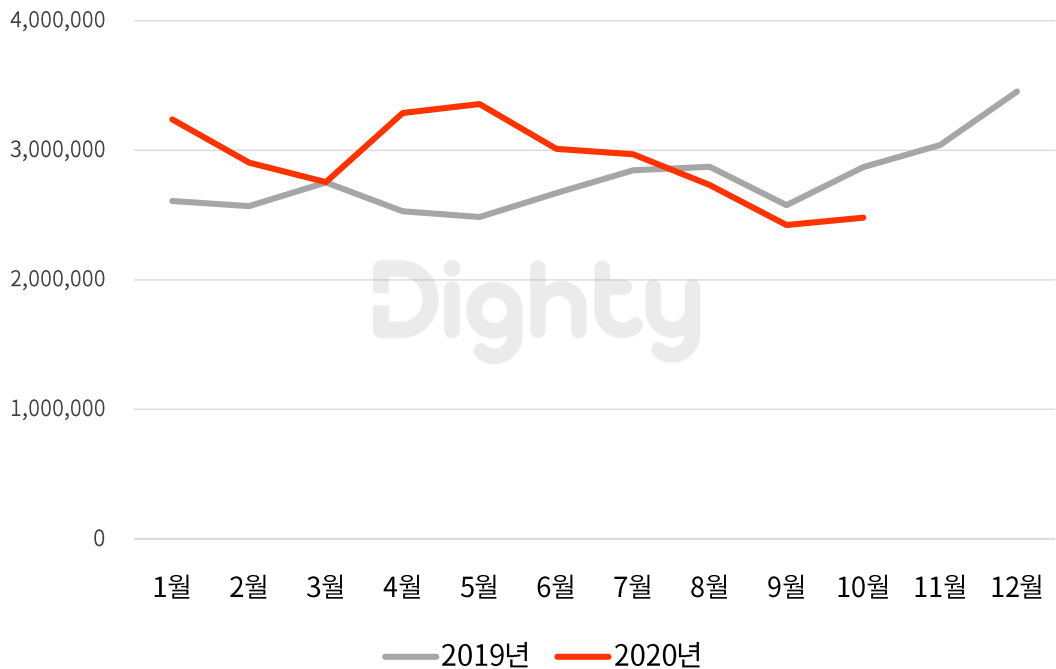
성형정보 앱 설치자 중 가장 비중이 큰 연령대는?

25~29세 vs 30~34세 vs 35~39세

정답은 리포트에서 확인하세요!



성형 관련 업종 사이트 유입수 추이

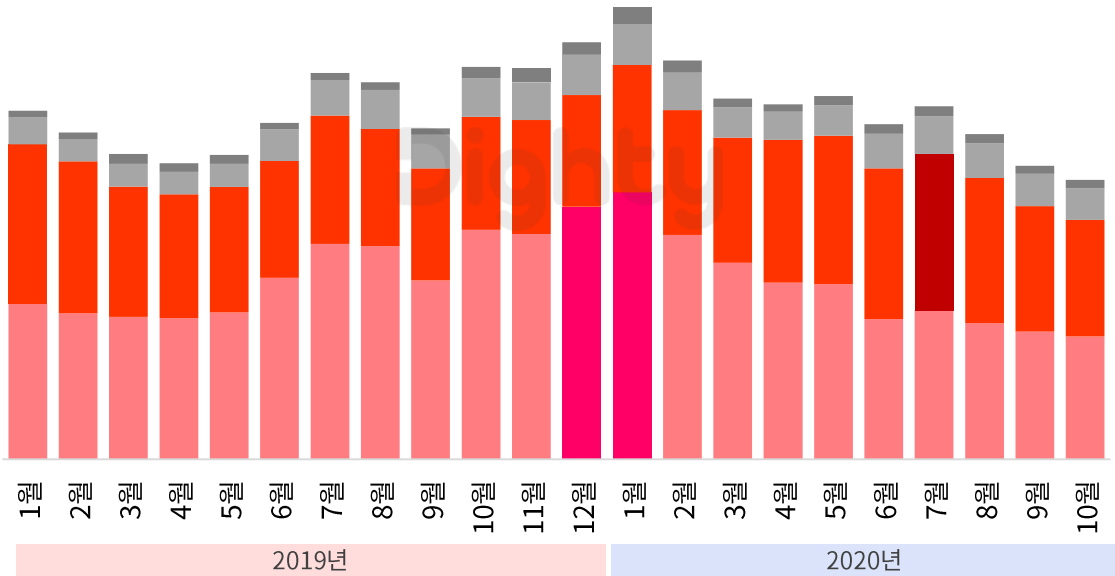


2019년은 4월과 5월 하락하였으며 10월부터 상승한 데 비해
 2020년은 봄시즌에 가장 높은 유입 수를 기록하였으며
 9월에는 2019년과 마찬가지로 하락 추이를 보임

4-5월은 사회적 거리두기로 인한 외출 감소가
 관련 사이트 방문 증가로 이어진 것으로 추측됨

성형 업종별 유입수 추이(1)

■ 종합성형 ■ 뺨디성형 ■ 눈코성형 ■ 가슴성형

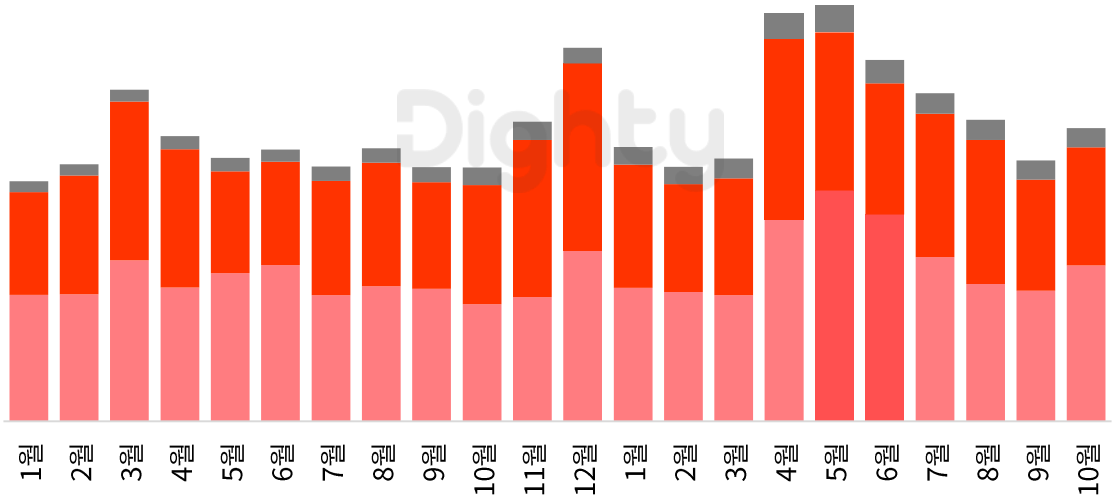


가장 유입수가 많은 업종인 ‘종합성형’ 사이트와 ‘눈코 성형’ 전문 사이트는 겨울인 12월과 1월에 유입수가 가장 많은 것으로 나타남

‘뺨디성형’ 전문 사이트는 ‘종합성형’이 하락하는 여름시즌에 유입수가 상승하였으며 7월에 가장 많은 유입수를 기록함

성형 업종별 유입수 추이(2)

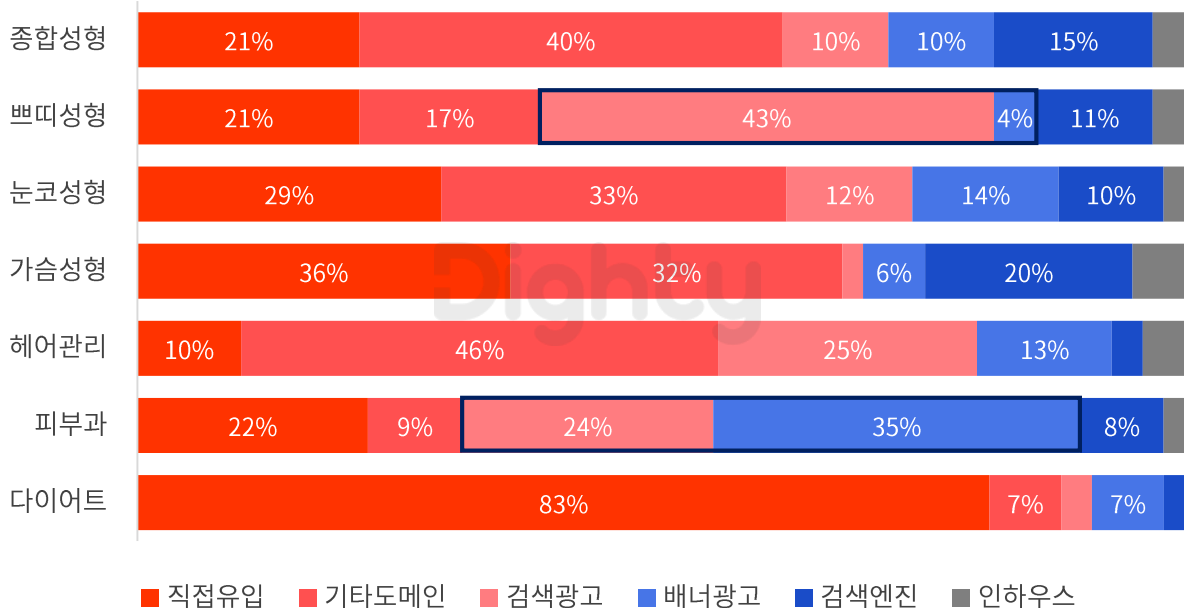
■ 헤어관리 ■ 피부과 ■ 다이어트



모발 이식, 탈모 관리를 전문으로 하는 ‘헤어관리’ 사이트는
날씨가 따뜻해지는 5-6월에 유입수가 상승하였음

‘다이어트’ 사이트는 2020년 유입수가 상승하였는데
2019년과 비교해 월평균 유입수가 50% 증가한 것으로 나타남

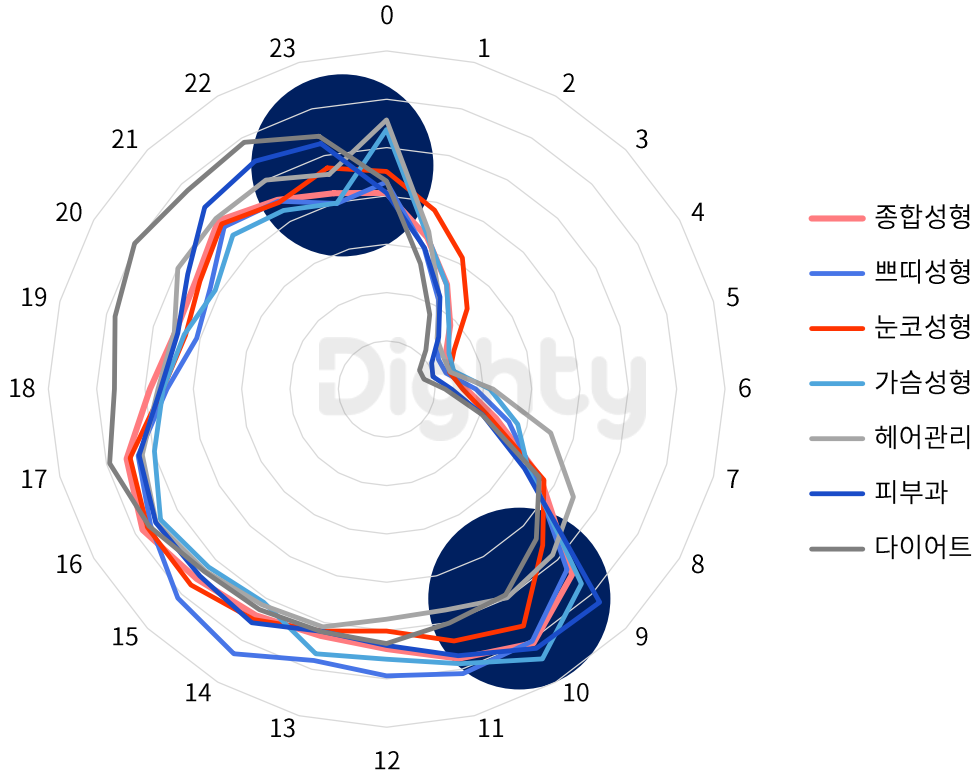
성형 업종별 유입 출처



광고를 통한 유입 비중이 가장 많은 업종은 '피부과'와 '쁘띠성형' 사이트로 각각 59%, 47%가 검색광고 또는 배너광고를 통해 방문하였음

검색엔진을 통한 비중은 '가슴성형' 사이트가 약 20%로 가장 컸으며 '다이어트' 사이트는 90%가 자연 유입으로 확인됨

성형 업종별 유입 시간대



업종별 유입 시간 비중을 확인했을 때
대부분 오전 9-11시와 밤 21~23시의 방문이 많았음

‘다이어트’ 업종은 17시 -23시에 유입수가 많은 것으로 확인되며
‘헤어관리’ ‘가슴성형’은 자정에 유입수가 상승

종합성형 업종 인기 키워드 순위

순위	겨울 2019.11 ~ 2020.2	봄 2020.3 ~ 2020.5	여름 2020.6 ~ 2020.8	가을 2020.9 ~ 2020.11
1	성형외과	성형외과	성형외과	성형외과
2	가슴성형	가슴성형	가슴성형	눈밑지방재배치
3	코성형	코성형	눈밑지방재배치	가슴성형
4	강남성형외과	강남성형외과	강남성형외과	강남성형외과
5	쌍꺼풀수술	가슴수술	가슴수술	가슴수술
6	눈밑지방재배치	쌍꺼풀수술	가슴지방이식	코성형
7	안면윤곽	눈밑지방재배치	코성형	눈매교정
8	가슴수술	코수술	눈매교정	쌍꺼풀수술
9	코수술	안면윤곽수술	남자눈매교정	가슴지방이식
10	안면윤곽수술	안면윤곽	안면윤곽	안면거상술
11	가슴지방이식	쌍꺼풀수술	안면윤곽수술	안면윤곽
12	눈성형	가슴지방이식	코수술	쌍꺼풀수술
13	눈성형잘하는곳	코성형가격	쌍꺼풀수술	남자눈매교정
14	쌍꺼풀수술	지방흡입	안면거상술	옆광대축소
15	코성형가격	지방흡입가격	줄기세포가슴성형	눈성형

‘종합성형’ 전문 사이트 유입시 가장 많이 검색한 키워드는 [성형외과]와 [가슴성형]이며
그다음으로 [코 > 눈] 순으로 많았음

1년 전인 겨울과 올봄에는 ‘쌍꺼풀 수술’의 순위가 높았으나
여름부터는 ‘눈밑지방재배치’ ‘눈매교정’의 순위가 상승하였으며
‘남자 눈매교정’의 탐색도 많아짐

다이어트 업종 인기 키워드 순위

순위	겨울 2019.11 ~ 2020.2	봄 2020.3 ~ 2020.5	여름 2020.6 ~ 2020.8	가을 2020.9 ~ 2020.11
1	지방분해주사	람스	다이어트	다이어트
2	람스	다이어트	람스	지방흡입
3	다이어트	지방분해주사	지방분해주사	람스
4	지방흡입가격	지방흡입	지방흡입	지방분해주사
5	허벅지 지방분해주사	지방흡입가격	팔뚝 지방분해주사	지방흡입가격
6	비만클리닉	팔뚝 지방분해주사	지방흡입가격	다이어트약
7	지방흡입	허벅지 지방분해주사	복부 지방분해주사	복부 지방흡입
8	팔뚝 지방분해주사	복부 지방분해주사	복부 지방흡입	허벅지 지방흡입
9	종아리 보톡스	비만클리닉	다이어트약	팔뚝 지방흡입
10	복부 지방분해주사	허벅지 지방흡입	지방추출주사	허벅지 지방분해주사
11	지방추출주사	지방추출주사	허벅지 지방분해주사	단기간다이어트
12	다이어트주사	복부 지방흡입	비만클리닉	팔뚝 지방분해주사
13	지방흡입주사	다이어트주사	허벅지 지방흡입	전신지방흡입가격
14	카복시	팔뚝 주사	팔뚝 지방흡입	복부 지방분해주사
15	HPL주사	지방흡입주사	다이어트주사	지방추출주사

‘다이어트’ 업종 사이트는 지방을 흡입하는 [람스]와 [지방분해주사] 키워드를 통한 유입이 1년 내내 높았음

웃차림이 가벼워지는 봄과 여름에는 [팔뚝] 키워드 순위가 상승하였으며 최근에는 [복부]와 [허벅지]의 탐색이 많았음

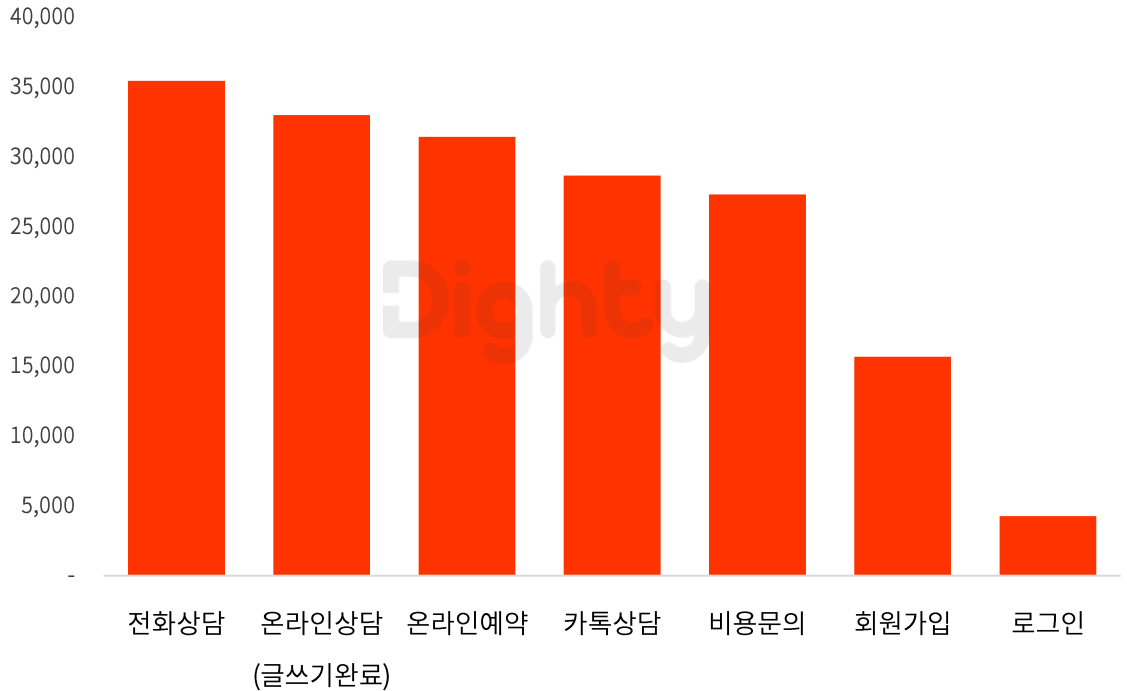
피부과 업종 인기 키워드 순위

순위	겨울 2019.11 ~ 2020.2	봄 2020.3 ~ 2020.5	여름 2020.6 ~ 2020.8	가을 2020.9 ~ 2020.11
1	울썸라리프팅	발톱무좀치료	피부과	피부과
2	인모드리프팅	리쥬란힐러	발톱무좀치료	써마지
3	피부과	써마지	써마지	리쥬란힐러
4	기미잡티레이저	피부과	발톱무좀	인모드리프팅
5	발톱무좀	발톱무좀	리쥬란힐러	여드름피부과
6	울썸라	인모드	문신제거	문신제거
7	문신제거	점빠기	인모드리프팅	발톱무좀
8	점빠기	기미잡티레이저	여드름피부과	스컬트라
9	인모드리프팅가격	문신제거	인모드	울썸라리프팅
10	여드름흉터	울썸라	써마지FLX	발톱무좀치료
11	리쥬란힐러	울썸라리프팅	울썸라	인모드
12	발톱무좀치료	인모드리프팅	타투제거	내성발톱병원
13	검버섯제거비용	스컬트라	겨드랑이색소침착	울썸라
14	피부과전문의	여드름피부과	울썸라리프팅	점빠기
15	인모드	액취증수술	문신지우는비용	써마지FLX

‘피부과’ 사이트는 전반적으로 시술(레이저, 주사) 이름으로 유입한 경우가 많았으며
타투 제거 관련 키워드도 상위권에 위치하였음

봄·여름에는 ‘발톱무좀’ ‘액취증’ 관련 키워드가 상위에 올랐으며
‘여드름’ 피부 고민도 꾸준히 탐색 되었음

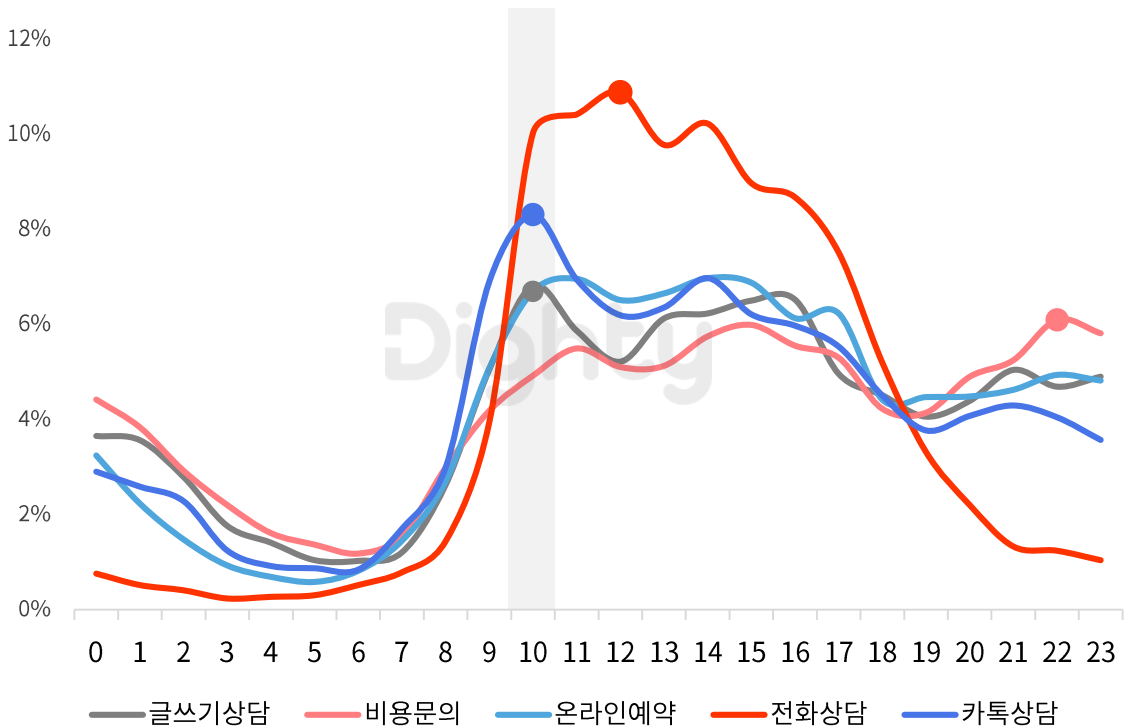
항목별 전환 수



성형외과 사이트에서 운영자가 직접 설정한 전환은 주로
[상담 / 예약 / 회원가입 / 로그인]로 확인됨

[전화상담]까지 도달한 방문자가 가장 많았으며
그다음으로 [온라인상담 > 온라인예약 > 카톡상담]으로 나타나
수술·시술과 관련된 문의가 많았음

업종별 전환 시간대

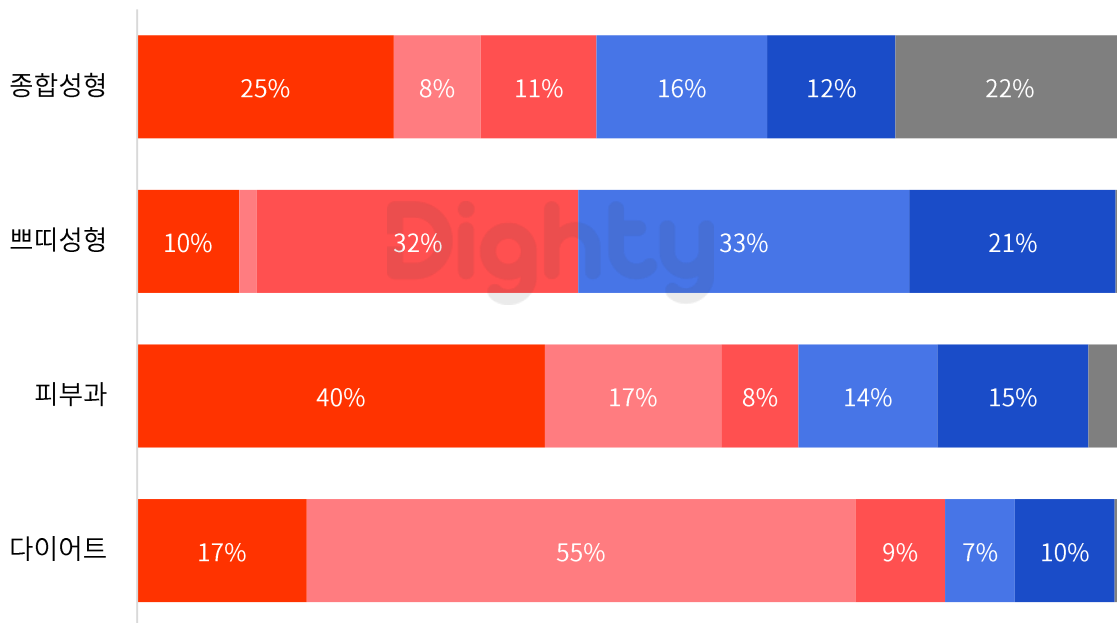


대부분의 전환은 10시에 가장 많고, 12시에 소폭 하락하는 패턴이나
[전화상담]은 정오에 가장 높아 점심시간을 활용하여 상담하는 경우가 많았음

전환 활동이 18시 이후 감소하는 데 비해
[비용문의]는 20시 이후에 상승하여 23시에 가장 높았음

업종별 전환 비중

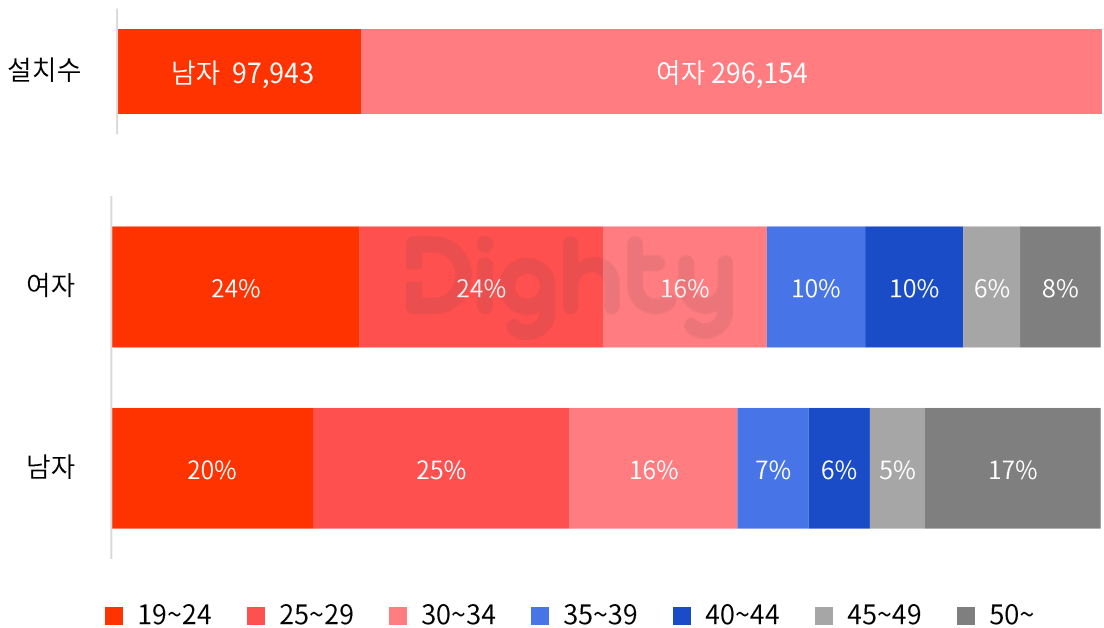
■ 온라인상담 ■ 비용문의 ■ 온라인예약 ■ 전화상담 ■ 카톡상담 ■ 회원가입



업종별 전환 비중을 살펴봤을 때
 ‘종합성형’과 ‘피부과’는 온라인상담, ‘뽀띠성형’은 온라인예약과 전화상담
 비중이 크게 나타남

사이트에 대략적인 시술별 가격이 명시되어있는 뽀띠성형과 피부과와 비교해
 비용은 별도 문의를 하는 다이어트 업종은 비용문의 비중이 가장 컸음

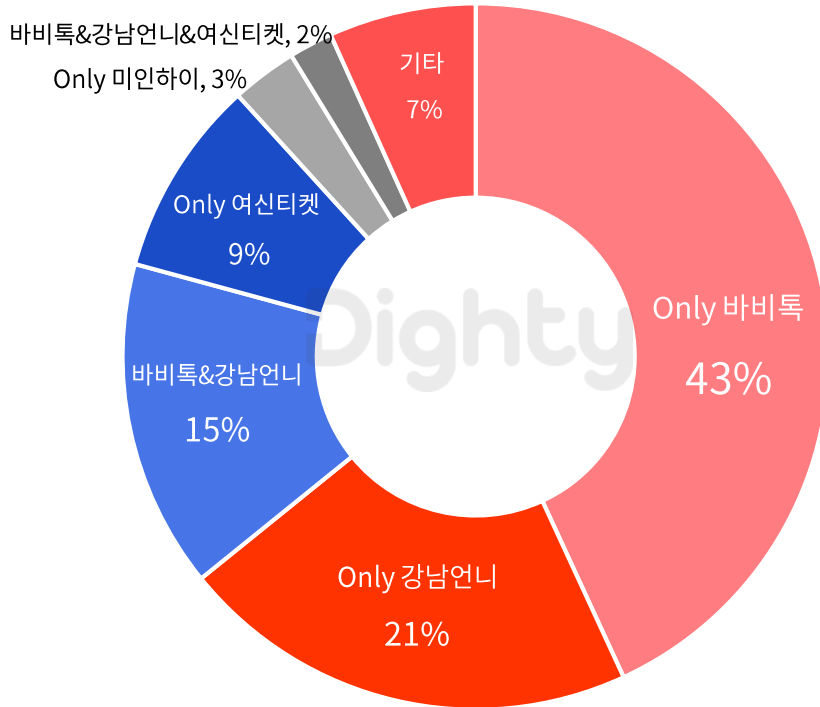
성형정보 앱 설치 유저 데모정보



성형 정보 공유 앱 4개의 설치 유저의 남녀 비중은
 여자가 75%로 남자 설치자보다 약 3배 많았으며
 남녀 모두 20대의 비중이 가장 큰 것으로 확인됨

여자의 50대 이상 비중은 8%인데 비해
 남자는 17%를 차지하여 더 컸음

성형정보 앱 설치 유저의 보유 앱 수



앱 설치자의 성형정보 앱 보유 현황을 분석했으며
 전체 설치자의 64%는 ‘바비톡’ 또는 ‘강남언니’ 앱 1개만 설치하였으며
 15%는 2개 앱 모두 설치한 것으로 확인됨

전체 유저 중 2%는 ‘바비톡, 강남언니, 여신티켓’ 앱을 모두 보유했으며
 4개 앱을 모두 가지고 있는 유저는 약 1%였음

INSIGHT



거리두기&마스크 뜻밖의 성형찬스

- 4월과 5월에 방문 수가 감소하였던 2019년과 다르게 2020년에는 이 기간 가장 높은 방문 수를 기록함
- 사회적 거리두기로 집에서 지내는 시간이 많아지고, 마스크 필수 착용으로 수술과 시술 후 관리가 용이해지면서 관련 업종의 사이트 방문이 증가한 것으로 보임

※ 관련 기사: [코로나에 의료 수입 양극화, 성형외과↑ 소아과↓ \(주간동아, 2020-06-14\)](#)



쁘띠시술 광고보고 왔어요

- 수술이 아닌 주사 또는 레이저와 같은 시술로 성형 효과를 얻는 ‘쁘띠성형’과 ‘피부과’ 사이트는 광고를 통한 유입이 약 50%인 것으로 나타남
- ‘쁘띠성형’은 검색광고 유입(43%)이 배너광고유입(4%) 보다 약 10배 더 많았으며 ‘피부과’는 배너광고(35%)가 검색광고(24%)보다 11%P 많았음
- 광고 유입 비중이 가장 낮은 업종은 가슴성형(8%)으로 광고 심의로 인해 비중이 낮은 것으로 보임

INSIGHT



눈 밑 지방 재배치와 눈매교정이 대세

- 성형외과 사이트의 유입 키워드 중 가장 유입 수가 많은 신체는 ‘가슴 > 코 > 눈 > 안면윤곽’이었음
- 1년 전인 겨울과 올해 봄(2019.11~2020.5)에는 ‘쌍꺼풀수술’이 상위에 위치하였으나 여름부터는 ‘눈밑지방재배치’와 ‘눈매교정’의 유입이 더 많아져 자신의 고민에 맞는 수술과 시술을 검색하여 사이트에 방문하는 사례가 증가한 것으로 보임



성형의 첫걸음 상담과 문의

- 성형 관련 업종 사이트는 커머스 사이트와 다르게 ‘회원가입’ ‘구매’가 아닌 ‘상담’ ‘예약’과 관련된 전환이 대부분이었으며 전환까지 달성(예: 상담완료페이지, 전화 연결 클릭 등)한 방문 수를 확인했을 때 ‘전화상담’이 가장 많았음
- ‘전화상담’은 점심시간인 12시에 전환 수가 가장 많았으며 일반 상담 문의는 오전 10시에 가장 많은 것으로 나타남
- ‘수술·시술 시 많은 업종(성형외과, 의원, 피부과 등)과 여러 업체를 비교하는 만큼 상담에 대한 중요성이 큰 것으로 보임

INSIGHT



성형정보 찾는 20대

- 다양한 수술·시술 정보와 후기, 프로모션을 공유하는 성형정보 앱 4개의 설치 유저를 분석했을 때 75%가 여성이었으며 20대가 전체의 47%를 차지함
- 여성은 20대 초반과 후반의 비중이 동일 했지만, 남자는 25~29세가 19~24보다 5%P 높았음



4명 중 1명은 앱 2개 설치

- 성형정보 앱 4개 중 1개 이상 설치한 유저 약 40만 ADID를 분석했을 때 앱 1개만 설치한 유저는 약 76%였음
- 앱을 2개 이상 설치한 유저는 약 9만 명(24%)으로 4명 중 1명은 많고 다양한 정보와 이벤트 소식을 탐색하고 있는 코어 유저로 확인됨

리포트의 데이터가 궁금하신가요?

NHN DATA에서는 다양한 데이터를
합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

- **원하시는 업종과 기간의 리포트**

본 리포트에서 기간과 업종을 변경하여 리포트 제공이 가능합니다.
아래 메일주소로 원하시는 기간과 업종을 알려주시면,
제공 소요 기간과 금액을 안내해드립니다.

- **인사이트 리포트의 데이터 파일**

인사이트 리포트의 데이터를 필요하신 파일 형태로 제공해드립니다.

- 데이터 RAW 파일 (EXCEL 또는 CSV)
- 비중과 수치가 포함된 1차 가공 데이터 (EXCEL 또는 CSV)

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | dightydata@nhndata.com



THANK YOU

마케팅 이슈에 맞는 데이터 분석으로
최적의 인사이트를 제공합니다